

PREHĽAD RIEŠENÝCH VÝSKUMNÝCH ÚLOH

Mgr. Łukasz Paweł Wojciechowski, PhD.

Aktuálne riešené, podané (hodnotené) projekty:

- HORIZON 2020: SEP-210481746 **Creativity and Digital Media Platforms - CREDIT**

Úloha v projekte: vedúci riešiteľ spoluriešiteľského pracoviska

Hodnotenie komisiou: bude zverejnené v máji 2018

- APVV-17-0237 **Kreatívne digitálne centrum - overovanie nových metodologických postupov pri tvorbe vizuálnych marketingových produktov**

Úloha v projekte: spoluriešiteľ

Hodnotenie komisiou: bude zverejnené v máji 2018

- HERA **Rola mediów w kształtowaniu statusu języków ojczystych w Europie Środkowo-Wschodniej. Diagnoza z poziomu makro, mezo i mikro polityk językowych, edukacyjno-oświatowych i medialnych**

Úloha v projekte: vedúci riešiteľ spoluriešiteľského pracoviska

Hodnotenie komisiou: bude zverejnené v apríli 2018

- VEGA **1/0565/18 Texty printové vs. digitálne. Otázky ich tvorivej produkcie, koexistencie a konkurencie**

Úloha v projekte: vedúci riešiteľ spoluriešiteľského pracoviska

Hodnotenie komisiou: 89,44

Textové hodnotenie:

„Pozitívom tohto trojročného vedeckého projektu základného výskumu zameraného na rozdiel vo vnímaní tlačeneho a digitálneho textu je jeho interdisciplinárny charakter (lingvistika, kognitívna psychológia, mediálna komunikácia). Projekt je spracovaný podrobne, hlavný cieľ - zistiť rozdiely v subjektívnej percepcii a tvorivej produkcii printového a digitálneho textu - je formulovaný jasne, bližšie by sa žiadalo špecifikovať žánrovú príslušnosť oboch druhov textov, resp. ich súmerateľnosť. Riešiteľský kolektív je zložený z pracovníkov dvoch slovenských univerzít, pričom silné je zastúpenie mladšej generácie. Problematická sa javí nižšia riešiteľská kapacita väčšina zúčastnených, keď j edine doktorandka má plnú riešiteľskú kapacitu. Odborné zameranie riešiteľského kolektívu, ako aj avizovaná zahraničná spolupráca (najmä Poľsko) dáva dobrý predpoklad splnenia stanovených cieľov. Oceniť treba plánované využitie výsledkov výskumu v edukačnom procese pri formulácii odporúčania pre národnú stratégiu školstva. Ciele možno pokladať vzhľadom na veľkosť a kompetenciu riešiteľského kolektívu za reálne splniteľné, časový plán projektu i finančné požiadavky vzhľadom na veľkosť riešiteľského kolektívu primerané. Posudzovatelia očakávajú s ohľadom na tému a interdisciplinárne prieniky prínosy v oblasti jazykovedy a vzdelávania. Zároveň odporúčajú zúžiť a spresniť interdisciplinárny záber. Isté obavy vzbudzuje nízke riešiteľské vyťaženie 80 % riešiteľov, čím výskumný skelet zabezpečovania úloh a dosahovania cieľov takto vcelku spočíva na vedúcej projekteu a spoluriešiacom profesorovi.“

- VEGA **Formovanie postojov generácie Y v geografickom priestore V4 k problematike migrantov prostredníctvom digitálnej komunikácie na sociálnych sieťach**

Úloha v projekte: vedúci riešiteľ spoluriešiteľského pracoviska

Hodnotenie komisiou: 87,83 bodu

Textové hodnotenie:

"Projekt má požadovanú kvalitu a úroveň spracovania a svedčí nielen o dôkladnej oboznámenosti predkladateľov s vedeckou reflexiou skúmanej problematiky, ale tiež o vlastnej skúsenosti časti riešiteľov v tejto oblasti. Cieľom projektu je identifikovať postoje generácie Y krajín V4 k migrantom na sociálnych sieťach, identifikovať tu manipulatívne techniky a ich (ne)prijímanie skúmanou cieľovou skupinou, ako aj navrhnuť model mediálnej participatívnej stratégie, ktorá by tvorila parciálne teoretické východisko integrácie migrantov. Projekt má interdisciplinárny charakter, čo sa odzrkadľuje v zložení riešiteľského kolektívu (spolu 9 riešiteľov z UKF a EU). Ambíciou riešiteľov je tiež príslušná komparácia krajín V4, čo môže byť - aj vzhľadom na zloženie tímu a rozpočet projektu - ambíciou priveľkou. Posudzovatelia v tejto súvislosti upozorňujú aj na to, že v uvádzanej medzinárodnej spolupráci absentuje Maďarsko, plánované zahraničné cesty by sa mali viac orientovať na krajiny V4 a spolupráca vo V4 by mala byť viac konkretizovaná. Tiež zdôrazňujú potrebu odlišenia názorov a vyjadrenia postojov od skutočných postojov, ako aj vhodnosť zisťovania korelácií medzi "manipulujúcimi" médiami a obsahmi, ktoré sa objavujú na sociálnych sieťach v časovej, regionálnej a tematickej nadväznosti. Projekt môže významne prispieť do spoločenskej diskusie a zároveň ukázať možnosti analýzy médií s pomocou rôznych vedných disciplín. Odborná úroveň, ako aj zloženie riešiteľského kolektívu je vo vzťahu k riešenej problematike

primerané. Kombinácia skúsených a mladých výskumníkov je v tomto type projektu osobitne vhodná. Odbornosť, publikačná aktivita, ako aj skúsenosti z predchádzajúcich projektov“.

- **KEGA 009UCM-4/2018 Umenie v masmédiách – marketing umenia**

Úloha v projekte: Zodpovedný riešiteľ

Hodnotenie komisiou: 87,25 bodu

Záverov posudzovateľov:

"Projekt je jednoznačne smysluplný, nároky kladené na riešenie sú mierne nepřiměřené a tím je naplněn i jeden z předpokladů skutečných přínosů jak pro teorii oboru mediálních studií, tak i pro praktickou aplikaci."

Celkové hodnotenie projektu

Návrh projektu je koncipovaný zrozumiteľne, prehľadne a finančne korektne. Jeho spoločenský kontext i medzinárodný prienik je ambiciózný a aktuálny.

Odporúčam projekt financovať „

- **KEGA 013UCM-4/2018 Rozvoj digitálno-herných štúdií a dizajnu**

Úloha v projekte: spoluriešiteľ

Hodnotenie komisiou: 89,61 bodu

Záverov posudzovateľov:

„Závěry posudzovateľov sú pozitívne, vyjadrujú podporu a celospoločenský prínos a nie iba pre edukačnú sféru predkladaného projektu.

Celkové hodnotenie projektu

Projekt je posudzovaný ako inovatívna veličina zaplňajúca u nás medzeru v poznání na poli štúdiá digitálnych hier v kontexte s históriou fenoménu hra v spoločnostiach a ich vývoja.

Odporúčam projekt financovať .“

Úspešne ukončené projekty

Zahraničné kultúrne a vzdelávacie projekty

- **VF 60900018: Creativity for masmedial studies - marketing communication in the V4 countries conditions**

Úloha v projekte: spoluriešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: Medzinárodný Vyšehradský fond

Dátum podpisu zmluvy o poskytnutí podpory: 08.03.2010

Doba riešenia: 9/2010 - 12/2015 (výstupy riešene do teraz)

- **POKL.04.01.01-00-445/08-00 Nowe media i technologie wiedzy w programoch studiów ekonomicznych – synergia teorii i praktyki**

Riešiteľská pozícia: spoluriešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: Ministerstvo školstva, Poľská republika,

www.NowemediaitechnologieWiedzy.pl

Doba riešenia: 2009 - 2012

Projekty základného výskumu (KEGA a VEGA):

- **KEGA 1/0195/11 Ambientná komunikácia ako nová alternatíva marketingovej komunikácie v štátoch Vyšehradskej skupiny - príprava modernej vysokoškolskej učebnice**

Úloha v projekte: Zodpovedný riešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: MŠ SR

Doba riešenia: 1/2015- 12/2016

Hodnotenie komisiou: Projekt hodnotený ako **excelentný**

- **VEGA 1/0195/11 Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru**

Úloha v projekte: Zodpovedný riešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: MŠ SR

Doba riešenia: 1/2011- 12/2013

- **VEGA 1/0399/11 Možnosti a nebezpečenstvá internetovej mediálnej komunikácie**

Úloha v projekte: spoluriešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: MŠ SR

Doba riešenia: 1/2011- 12/2013

- **VEGA 1/0769/08- Európska identita, socializácia a mediálna kultúra**

Úloha v projekte: spoluriešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: MŠ SR

Doba riešenia: 1/2008-12/2010

- **VEGA 1/3730/06: Divadlo - interaktivita, inscenovanosť, diskurz**

Úloha v projekte: spoluriešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: MŠ SR

Doba riešenia: 1/2006 - 12/2008

Projekty aplikovaného výskumu (štrukturálne fondy)

- **OPV ITMS 26110230080: Ekvivalencia študijných programov FF UKF v Nitre a poprednej zahraničnej univerzity v Poľsku**

Úloha v projekte: spoluriešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: EÚ

Doba riešenia: 4/2013 - 12/2015

- **OPV ITMS 26110230033: Tvorba študijného programu medziodborové štúdium masmediálne štúdiá – francúzsky jazyk s využitím IKT**

Úloha v projekte: spoluriešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: MŠ SR

Doba riešenia: 5/2010 - 4/2013

- **OPV ITMS 26110230033: Vzdelávanie divadlom**

Úloha v projekte: spoluriešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: MŠ SR

Doba riešenia: 9/2010 - 8/2013

Univerzitná grantová agentúra

- **GAM 17/2004/FF: Výrazovo - semiotické aspekty reklamy**

Úloha v projekte: Zodpovedný riešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

Dátum podpisu zmluvy o poskytnutí podpory: 02.03.2009

Doba riešenia: 1/2004 - 12/2004

- **UGA III/9/2009: Alternatívne formy marketingovej komunikácie - analýza súčasného stavu a jej perspektívy v slovenskom kontexte**

Úloha v projekte: Zodpovedný riešiteľ

Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla: UKF

Doba riešenia: 1/2009 - 1/2011