

Projekty riešené v roku 2022

APVV-21-0115

Hypermoderná mediálna kultúra – Filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálno-kultúrnych fenoménov 21.storočia, 2022 – 2026, vedúci projektu doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

VEGA 1/0283/20

Synergia odvetví mediálneho priemyslu v kontexte politickej ekonomie médií, 2020 – 2022, vedúci projektu: doc. PhDr. Višňovský Ján, PhD.

VEGA 1/0458/21

Manažment konceptu "spodnej vlny" zo strany podnikateľských subjektov pri propagácii environmentálne vhodných produktov v čase technologickej interferencie, 2021 – 2023, vedúci projektu: PhDr. Adam Madleňák, PhD.

VEGA 1/0606/21

Zmena preferencií v nákupnom správaní spotrebiteľov v kontexte dynamiky vývoja nástrojov marketingovej komunikácie, 2021 – 2023, vedúci projektu: Ing. Tomáš Fašiang, PhD.

KEGA 014UCM-4/2020

Internacionalizácia vyučovania študentov masmediálnej komunikácie, 2020 – 2022, vedúca projektu: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.

KEGA 023UCM-4/2020

Rozvoj digitálnoherných štúdií a dizajnu, 2020 – 2022, vedúci projektu: Mgr. Zdenko Mago, PhD.

KEGA 018UCM-4/2021

Umenie v masmédiách – ambientné médiá, 2021 – 2022, vedúci projektu: doc. Mgr. Łukasz Wojciechowski, PhD.

KEGA 013UCM-4/2021

Projekcia digitálnych technológií v štruktúre výrazových prostriedkov média fotografie pri skúmaní luminografie, fotomontáže a inscenovanom portréte v pedagogickom procese, 2021 – 2023, vedúci projektu: doc. Mgr. art. Jozef Sedlák

MK SR Fond pre podporu umenia

Obraz – prelievanie realít – empíria videnia, 2021, vedúci projektu: doc. Mgr. art. Jozef Sedlák, ukončenie riešenia 2022

Erasmus+ 2019-1-SK01-KA107-060402

Mobilita študentov a pedagógov (pod gesciou FF), 2019 – 2021, zodpovedná osoba: Ing. Alena Hrušková

Erasmus+ 2020-1-SK01-KA107-077790 – mobilita študentov a pedagógov (pod gesciou FF), doba riešenia: 2020 – 2023, zodpovedná osoba: Ing. Alena Hrušková

Erasmus+ - 2020-1-SK01-KA204-078371

Needs of Critical Thinking, 1.12.2020 -31.5.2023, zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Erasmus+ KA220-HED – Podpora kreativity a kreatívneho myslenia v oblasti vzdelávania marketingovej komunikácie, doba riešenia 09/2022 – 02/2025, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Matej Martovič, PhD.

Horizont 2020 101004811 - Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities
Horizont for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape MEDIADELCOM; doba riešenia 3/2021 – 2/2024, zodpovedný riešiteľ: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Operačný program Integrovaná infraštruktúra - Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku pandémie ochorenia COVID-19, doba riešenia 03/2020 – 6/2023, zodpovedný riešiteľ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Operačný program Ľudské zdroje – Podpora vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UCM , doba riešenia: 01/2021 – 06/2023, zodpovedný riešiteľ za FMK UCM: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Kód projektu: 302031ACX4 – Kreatívne centrum – adaptácia priestorov UCM FMK pre účely vytvorenia kreatívneho centra, doba riešenia: 07/2021 – 12/2023, zodpovedný riešiteľ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Central European Digital Media Observatory (CEDMO), doba riešenia: 07/2021 – 12/2023, zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

V4 - Visegrad Fund - 22020344

Increasing digital competencies – the growth of education in society, 1.11.2020 - 30.4.2022, zodpovedná osoba: Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

V4 - Visegrad Fund - 22110036, Possibilities and barriers for Industry 4.0 implementation in SMEs in V4 countries and Serbia, doba riešenia: 01.06.2021–31.03.2022, zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

FPPV-27-2022

Nové trendy v médiách, 2022, vedúci projektu: Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.

FPPV-28-2022

Vydanie monografie: Študentské rozhlasové vysielanie na Slovensku – aplikácia študentského rádia do rozhlasového FM éteru, 2022, vedúci projektu: Mgr. Andrej Brník, PhD.

FPPV-29-2022

Mainstreamové verzus alternatívne médiá v slovenskom mediálnom priestore, 2022, vedúci projektu: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.

FPPV-30-2022

Digitálne a inovatívne prvky v komunikácii slovenských miest, 2022, vedúci projektu: Mgr. Lenka Labudová, PhD.

FPPV-31-2022

Výskum prostredia sociálnych sietí v kontexte marketingovej komunikácie a jeho súčasné trendy, 2022, vedúci projektu: Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

FPPV-32-2022

Výskum prostredia sociálnych sietí v kontexte marketingovej komunikácie a jeho súčasné trendy, 2022, vedúci projektu: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD.

FPPV-37-2022

Online kurzy ako doplnková forma vzdelávania, 2022, vedúci projektu: Mgr. Ján Proner, PhD.