

Oponentský posudok k inauguračnému konaniu

Žiadateľ/ka o inauguračné konanie: doc. PhDr. Imrich Jenča, PhD.

Oponent/ka: prof. PhDr. Marta Žilková, PhD.

(adresa, kontakt): 949 01 Nitra, Javorová 4; mzilkova@ukf.sk

1. Všeobecná charakteristika

Doc. PhDr. Imrich Jenča, PhD., pracovník FMK UCM Trnava, ukončil žurnalistiku na FF UKF v Bratislave v r. 1993. V médiách pôsobil od r. 1987, najprv v printových a neskôr v elektronických. To znamená, že svoje teoretické vedomosti aplikoval v praxi a zároveň si ich doplňoval na Katedre žurnalistiky FFUK, kde pôsobil najprv ako odborný asistent, neskôr ako docent. Od roku 2000 pracoval na Oddelení vzdelávania Slovenského rozhlasu ako lektor žurnalistickej a hlasovej prípravy a súčasne ako externý redaktor a moderátor motoristickej relácie. V r. 2006 vykonával funkciu prodekana pre výchovu a vzdelávanie na FF KU a ešte v tom roku sa stal riaditeľom rozhlasového štúdia Regina Bratislava v Slovenskom rozhlase.

Tieto fakty je dôležité spomenúť, lebo menovaný tak preukázal schopnosť zastávať riadiace funkcie v dvoch rozličných inštitúciách. V roku 2009 prešiel I. Jenča z pozície riaditeľa regionálneho štúdia na pozíciu hlasového pedagóga, ktorú vykonával až do roku 2011. Táto pozícia zase dokazuje, že sa I. Jenča osvedčil aj v pedagogickej sfére. V roku 2009 ho menovali za mimoriadneho profesora na KPHV FMK UCM. Uvedené údaje poskytujú predpoklad, že I. Jenča počas svojho viac ako 25-ročného pôsobenia v médiách a na univerzitách mal možnosť vypracovať sa na popredného znalca mediálnej problematiky, lebo ju praktizoval nielen na teoretickej, ale i praktickej báze.

2 A. Hodnotenie publikačnej a vedecko-výskumnej činnosti

Publikačná a vedecko-výskumná práca doc. I. Jenču je podľa prezentovaných titulov dostatočne rozsiahla, sú v nej zastúpené viaceré žánre vedeckej a publicistickej literatúry. Podľa prehľadovej tabuľky v mnohých prípadoch prekračuje požadované počty, resp. ich aspoň spĺňa. Výnimku tvoria kolónky so zahraničnými publikáciami, príspevkami a pobytom v zahraničí (z 25 predpísaných vedeckých a odborných prác v zahraničných časopisoch a recenzovaných zborníkoch vykazuje iba 8. Ide vraj o fakultatívny údaj, ktorý však na iných univerzitách je veľmi prísne dodržiavaný a akreditačnou komisiou vyžadovaný). Prekročené sú údaje o počtoch ohlasov doma i v zahraničí, čo dokladá záujem o dielo autora.

Doc. I. Jenča je v oblasti rozhlasovej publicistiky a spravodajstva známou osobnosťou. Už spomenutý fakt dlhodobého pôsobenia v rozhlase mu umožnil nielen dôkladne poznať sféru jeho odborného záujmu, ale neskôr aj teoreticky zasahovať do niektorých aktuálnych problémov. Jeho publikačná činnosť sa dotýka mnohých tém napr. z dejín rozhlasu, definoval základné požiadavky na osobnosť novinára v rozhlase, zaujímal sa o novinársku profesiu, má veľa príspevkov o jazyku a štýle rozhlasových žánrov atď. Aj keď mnohé témy boli už inými autormi dotknuté, zásluhou I. Jenču je ich kompletizácia v konkrétnych knižných publikáciách, ako je *Rozhlasové vysielanie na Slovensku*, *Rozhlasové spravodajstvo* či *Úvod do teórie žánrov*. Za záslužný čin možno pokladať prvú menovanú publikáciu z r. 2009. Autorovým cieľom bola nová interpretácia známych udalostí a doplnenie chýbajúcich faktov. Oboje sa mu podarilo splniť. Na dejiny rozhlasu sa pozrel očami politikou nezaťaženého autora, uviedol mnohé fakty, ktoré doteraz z politických, osobných či iných dôvodov sa obchádzali a vynechávali. Dotkol sa aj citlivých miest v dejinách, ako bol vojnový slovenský štát či obdobie komunizmu. Hodnotná je faktografická stránka publikácie, ale aj postoj k jednotlivým dejinným udalostiam, ich originálna interpretácia. Tri ďalšie publikácie, aj keď niektoré majú vedeckú ambíciu, pôsobia skôr ako učebnice pre vysoké školy, čo je záslužné, lebo autor je zároveň vysokoškolským pedagógom. Kniha *Rozhlasové spravodajstvo* má kompilačný charakter, prináša veľa materiálu z oblasti teórie a praxe rozhlasovej žurnalistiky. Samostatnejšie vyznieva kapitola *Zásady spravodajského štýlu v rozhlasovej žurnalistike*.

Spomenutá publikácia, podobne ako aj kniha *Rozhlasová tvorba* z r. 2013 prináša množstvo príkladov na spôsob tvorby spravodajských a publicistických príspevkov v rozhlase. Praktické ukážky, krátke a výstižné definície či výklady termínov a javov sú známkou znalosti metodologickej prípravy mladých adeptov rozhlasovej práce.

Osobitnú kapitolu autorovho záujmu tvoria jazykové a štylistické stránky rozhlasového prejavu. Desiatky kratších i dlhších článkov riešia praktické problémy, ktoré hlavne v poslednom období rozhlasového vysielania sa ocitli na konci profesionálneho záujmu rozhlasových pracovníkov.

Nedostatok žánrového vzdelania priviedol I. Jenču k vydaniu publikácie *Úvod do teórie žánrov*. Snažil sa v nej nielen defínovať základné publicistické žánre, ale aj zosumarizovať známe teórie okolo zvolenej problematiky. Knihe možno vari vyčítať, že autor skôr sumarizoval, než vyjadroval vlastný názor, že sa nepostavil k odobreniu či vyvráteniu existujúceho stavu. Ale aj v tejto podobe kniha poslúži študentom rozhlasovej žurnalistiky.

Záujmu o dielo I. Jenču zodpovedá aj dostatočné množstvo uvedených ohlasov doma i v zahraničí. Škoda, že autor nepobudol viac v zahraničí a nepublikoval tam svoje práce.

V tabuľkách sa uvádza viacero grantových úloh a projektov, kde sa zúčastnil ako riešiteľ. Bolo by potrebné doplniť fakt, či bol aj vedúcim niektorej z úloh.

2B. Hodnotenie pedagogickej činnosti

Pedagogická činnosť doc. I. Jenču podľa predložených faktov je bohatá a rôznorodá. Prednáša a vedie semináre z teoretických i metodických disciplín. Ako pedagóg pôsobil na viacerých univerzitách v Bratislave, Ružomberku a Trnave. Je garantom mnohých predmetov alebo študijných programov. Vytvoril až 30 mediálnych produktov a napísal niekoľko vysokoškolských učebníc.

2C. Hodnotenie celkového pôsobenia uchádzača v mediálnej a marketingovej praxi

Uchádzač pôsobí v oblasti teórie i praxe rozhlasového média. Jeho teoretické i metodické práce pomáhajú zvyšovať úroveň rozhlasového vysielania, ako aj vzdelávania v tejto oblasti

3. Záverečné hodnotenie

Doc. Imrich Jenča sa etabloval v mediálnom prostredí ako teoretik i praktik rozhlasovej žurnalistiky a zároveň vysokoškolský pedagóg, ktorý pripravuje študentov na náročnú mediálnu dráhu. Svojimi odbornými článkami a publikáciami posunul znalosti z mediálnej sféry na vyšší level.

Záver

Na základe predstavených materiálov, zoznamu publikácií, vedecko-pedagogických výsledkov v oblasti vedeckej, pedagogickej a organizačnej činnosti a v ďalších činnostiach, **odporúčam**, aby po úspešnom inauguračnom konaní bol **doc. Imrichovi Jenčovi, PhD.**, podaný návrh na udelenie vedecko-pedagogického titulu **profesor** v odbore 3.2.3. masmediálne štúdiá

Nitra 4. 7. 2015


prof. PhDr. Marta Žilková, PhD.