

Oponentský posudok k inauguračnému konaniu
Žiadateľ o inauguračné konanie: doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.
Oponent: prof. UE dr hab. Zbigniew Widera
University of Economics in Katowice

1. Scientometrické hodnotenie publikačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti žiadateľa o inauguračné konanie

Doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD. na FMK UCM pôsobí od roku 1997. Vyštudoval odbor Manažment priemyselných podnikov na Materiálovotechnologickej fakulte STU v Trnave. V roku 2009 ukončil doktorandské štúdium na tej istej fakulte, kde získal titul PhD. V roku 2012 sa habilitoval na FMK UCM v Trnave v študijnom odbore Masmediálne štúdiá. Má praktické skúsenosti v oblasti riadenia ľudských zdrojov, aj ako manažér. Doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD. je v súčasnom období prorektorom pre rozvoj UCM. Je členom Vedeckej rady UCM a Vedeckej rady FMK UCM. Je členom Odborovej rady pre doktorandské štúdium, členom viacerých redakčných rád odborných časopisov a vedeckých rád konferencií, členom štátnicových komisií, členom výberových komisií pre PhD. štúdium, členom komisií pre dizertačné skúšky. Zároveň je spolugarantom študijného programu masmediálne štúdiá. Kandidát spĺňa a v mnohých prípadoch viacnásobne prekračuje kritériá kladené na získanie vedecko – pedagogickej hodnosti profesor. Uvediem len niekoľko príkladov. V oblasti pedagogickej činnosti viacnásobne prekračuje stanovené kritériá vo vedení diplomových prác (20/113), v zavedení nových študijných predmetov (1/2). V oblasti vedecko-výskumnej činnosti je to najmä počet citácií (40/65). Kandidát prekračuje kritérium vyšškolenia doktoranda v odbore (2/4). Kandidát prekračuje požiadavky pri členstvách v redakčných radách (2/4), prekračuje požiadavky v spracovaní expertných posudkov (5/13), prekračuje počet riešených grantových úloh (4/8). Kandidát spĺňa požadované množstvo redakčných a zostavovateľských prác (5/5). Toto svedčí o kvalitách uchádzača o inauguračné konanie.

2. Zhodnotenie pedagogickej činnosti žiadateľa o inauguračné konanie

Doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD. má 15-ročnú kontinuálnu pedagogickú prax. Svoju vedeckú výskumnú a publikačnú činnosť orientuje na oblasť riadenia ľudských zdrojov a personálny marketing, krízový manažment a spoločensky zodpovedné podnikanie. V tomto kontexte vie doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD. na základe vlastných praktických skúseností a skúseností z marketingovej komunikácie prepojiť teóriu s praxou. Predmety, ktoré prednáša na FMK sú: Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing, Krízový manažment, Všeobecná

ekonomická teória, Ekonomika a podnikanie. Zaradenie viacerých z týchto predmetov do učebných plánov bakalárskeho, magisterského, resp. doktorandského štúdia inicioval kandidát, na základe sledovania potrieb dynamického tempa sa vyvíjajúcej marketingovej praxe. Úroveň výučby potvrdzuje pedagogické schopnosti kandidáta, ktorý svojou pedagogickou činnosťou významne prispel k rozvoju študijného odboru 3.2.3 masmediálne štúdiá.

3. Zhodnotenie vedecko-výskumnej činnosti žiadateľa o inauguračné konanie

Doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD. bol zapojený v projektoch: VEGA, KEGA, FAGA, FPVV a ESF, (ESF: Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave; FAGA: Slovenské médiá v prostredí mikrobloggerovej služby Twitter; FPVV: Aplikácia personálneho manažmentu v kontexte udržateľného rozvoja v podmienkach slovenských podnikov; VEGA: Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky; VEGA: Konceptia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov; KEGA: Zavedenie predmetu "Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie" do študijného programu Priemyselné manažérstvo na II. stupni MTF STU Trnava; ESF: Implementácia nových foriem vzdelávania pre Fakultu masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave; FAGA: Krízový manažment a jeho realizácia v podmienkach podnikateľských subjektov na Slovensku a v zahraničí), čo len potvrdzuje, že uchádzač o inauguráciu bol a je v oblasti vedecko-výskumnej činnosti veľmi produktívny. V oblasti vedecko-výskumnej sústreďuje doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD. svoju pozornosť na kontinuálny výskum problematiky, ktorú prednáša, na prvom mieste sleduje a reflektuje vývoj marketingovej komunikácie v personálnej oblasti, implementuje i nové formy vzdelávania v kontexte s uplatňovaním najnovších onlinových techník v marketingovej praxi a krízového manažmentu. So získanými poznatkami a závermi oboznamuje poslucháčov i širšiu odbornú verejnosť formou monografií, vedeckých a odborných štúdií uverejnených v domácich i v zahraničných vydavateľstvách. Za originálny prínos kandidáta do marketingovej komunikácie môžeme považovať problematiku personálneho manažmentu v kontexte udržateľného rozvoja (Bednárík, Gubrická, 2013). Kandidát vedie a oponuje záverečné práce bakalárskeho štúdia a diplomové práce magisterského stupňa štúdia, je školiteľom v treťom stupni štúdia.

Otázky do diskusie:

1. Do akej miery sú teoretické východiská spoločensky zodpovedného podnikania v súlade s využívaním v podnikateľskej praxi?.

2. Ako ovplyvňuje interná komunikácia implementáciu spoločensky zodpovedného podnikania v priemyselných podnikoch?

4. Záverečné hodnotenie

Žiadateľ o inauguračné konanie - doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD. , jednoznačne spĺňa kritériá v publikačnej, vedecko-výskumnej aj pedagogickej činnosti a jeho dielo predstavuje významný vedecký prínos do rozvoja odboru 3.2.3 masmediálne štúdiá.

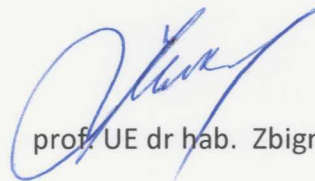
Záver

Na základe vyššie uvedených údajov odporúčam, aby po úspešnom inauguračnom konaní bol podaný návrh na udelenie vedecko-pedagogického titulu

profesor

pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania **masmediálne štúdiá**.

v Trnave dňa 5.11. 2019



prof. UE dr hab. Zbigniew Widera