

Návrh habilitačnej komisie na menovanie
Mgr. Lukasz P. Wojciechowskeho, PhD.
za docenta
v študijnom odbore 3.2.3. masmediálne štúdiá

Mgr. Lukasz P. Wojciechowski, PhD., odborný asistent na Katedre masmediálnej komunikácie Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave požiadal

12.4.2019 dekanu doc. PhDr. Ľudmilu Čábyovú, PhD., predsedníčku Vedeckej rady FMK UCM v Trnave o začatie habilitačného konania v študijnom odbore 3.2.3. masmediálne štúdiá.

Na základe preverenia všetkých údajov, predložených žiadateľom, podľa Vyhlášky MŠ SR 6/2005 z 8. decembra 2004 Z. z. o postupe pri získavaní vedecko-pedagogických alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor a v súlade so Zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, schválila VR FMK UCM v Trnave dňa 2.5.2019 v súlade s citovanou vyhláškou a zákonom MŠ SR zloženie habilitačnej komisie a oponentov:

Habilitačná komisia:

Predseda:

prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc. – FMK UCM v Trnave

Členovia:

doc. Ing. Zdenka Musová, PhD. – EU UMB Banská Bystrica

doc. Mgr. Peter Mikuláš, PhD. – FF UKF v Nitre

Oponenti:

prof. dr. hab. Agnieszka Ogonowska, PhD. – Pedagogická univerzita v Krakove

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., – Vysoká škola kreativní komunikace, Praha

doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. - FMK UCM v Trnave

Oznam o habilitačnej prednáške a obhajobe habilitačnej práce uverejnil denník SME 28.8. 2019

Základná pedagogická a vedecká charakteristika uchádzača

Mgr. Lukasz P. Wojciechowski, PhD. sa narodil 20. decembra 1976 vo Varšave, Poľská republika. Vysokoškolské vzdelanie získal (Mgr.) v roku 2003 na Filozofickej fakulte UKF v

Nitre, kde absolvoval taktiež i doktorandské štúdium a v roku 2008 mu bol udelený titul PhD. Na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave pôsobí od roku 2015.

Mgr. Lukasz P. Wojciechowski, PhD. je od roku 2015 vedecko-pedagogickým pracovníkom Katedry masmediálnej komunikácie FMK UCM v Trnave. Od roku 2007 do roku 2015 pôsobil ako odborný asistent na UKF v Nitre. Oblasťou jeho výskumu je problematika ambientnej reklamy a komunikácie a ich využitia v oblasti marketingovej komunikácie, ako aj nekromarketing, či obraz médií. S uvedenou oblasťou výskumu súvisia aj publikácie, na ktorých sa autorsky podieľal. Sú to vedecké monografie s názvom *Ambient marketing: + case studies in V4* (2016), *Guerilla marketing – ambient marketing: a kretívne príklady krajín V4* (2016), *Identita a masová komunikácia* (2010), *Formovanie obrazu inštitúcií sociálnej pomoci v médiách* (2018), ako aj ďalšie učebnice či skriptá. Je autorom odborných štúdií, ktoré boli prezentované a uverejnené na domácich i zahraničných vedeckých konferenciách a publikované v domácich a zahraničných vedeckých časopisoch (27,81 výstupov, z toho 8,85 zahraničných), pričom 4,34 publikácií je registrovaných v citačných databázach Web of Science a Scopus. Z celkového množstva ohlasov (80) je 46 zahraničných a 12 registrovaných v citačných databázach Web of Science a Scopus.

Mgr. Lukasz P. Wojciechowski, PhD. rozvíjal svoju vedecko-výskumnú činnosť i v rámci riešenia projektov, na riešení ktorých aktívne bádateľsky pracoval. Celkovo sa podieľal na riešení 12 grantových výskumných úloh, bol a je členom 5 redakčných rád vedeckých časopisov.

V rámci grantových schém KEGA, VEGA, ESF či zahraničných kultúrnych a vzdelávacích projektov sa zaoberal a zaoberá ambientnou komunikáciou, stereotypnou genderizáciou mediálneho priestoru a marketingovou komunikáciou v priestore krajín V4. Bol členom riešiteľského kolektívu a zúčastňoval sa na riešení problematiky v projektoch: *Ambientná komunikácia ako nová alternatíva marketingovej komunikácie v štátoch Vyšehradskej skupiny - príprava modernej vysokoškolskej učebnice*, *Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru*, *Možnosti a nebezpečenstvá internetovej mediálnej komunikácie*, *Európska identita, socializácia a mediálna kultúra*, *Divadlo - interaktivita, inscenovanosť, diskurz* (projekty VEGA a KEGA). Podieľal sa na projekte zavádzania medziodborového vzdelávania na FF UKF v Nitre *Tvorba študijného programu medziodborové štúdium masmediálne štúdiá – francúzsky jazyk s využitím IKT*, ako aj projekte ESF na FF UKF v Nitre – *Ekvivalencia študijných programov FF UKF v Nitre a poprednej zahraničnej univerzity v Poľsku* a iných projektoch.

Mgr. Lukasz P. Wojciechowski, PhD. bol alebo je členom redakčnej rady medzinárodného vedeckého časopisu *Journalism and Mass Communication* (USA), *Media - Biznes – Kultura* (PL), *Dot.comm – Journal for theory, research and practice of media and marketing communication*. Zároveň je členom kolektívov recenzentov vo vedeckých časopisoch *Acta Ludologica*, *Perspectives on Culture* (Poľsko), *Elsevier - Journal: Children and Youth Services Review* (NL).

Zúčastnil sa mnohých domácich a zahraničných konferencií, pôsobil a pôsobí v organizačných a vedeckých výboroch vedeckých a odborných konferencií. Významná je aj jeho recenzná činnosť nielen v časopisoch či vedecko-odborných zborníkoch, ale i v rámci oponovania klasifikačných prác v odbore masmediálna komunikácia. Medzi dôležité aktivity patrí jeho členstvo vo vedeckých radách medzinárodných zahraničných konferencií, pozvané prednášky *Pozvaný blok prednášok na Roger Williams University v USA*, a zahraničné pobyty.

Mgr. Lukasz P. Wojciechowski, PhD. spĺňa, ba prevyšuje **všetky bezpodmienečné kritériá stanovené FMK UCM v Trnave na získanie titulu docent.**

Záverov oponentov:

1. prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

Doktor Lukasz Wojciechowski si jako téma své habilitační práce zvolil zatím v podmínkách SR málo probádanou problematiku ambientní reklamy. Tato forma marketingové komunikace jako předmět vědeckého zájmu habilitanta je v popředí jeho vědecko-výzkumné a publikační orientace již řadu let, jak o tom svědčí i značně obsáhlý přehled literatury, v němž 4 tituly tvoří právě autorské monografické publikace či odborné studie s tematikou ambientní komunikace, a jež byly vydány v SR či v Polsku. Práce je vnitřně strukturovaná do 2 zásadních tematických celků. Rád konstatuji, že struktura práce je zcela akceptovatelná a vyjadřující míru autorského zaujetí tématem. Práce doktora Lukasz Wojciechowskeho jednoznačně přispívá k hlubšímu vědeckému poznání role ambientních médií a prostředků v soudobé marketingové propagační tvorbě jak v rovině kreativní, emoční a částečně i kognitivní. Užití ambientních médií v kontextu dalších komunikačních prostředků představuje významný přesvědčovací faktor hodnotový, obsahový, formální a samozřejmě marketingový. Předloženou habilitační práci považuji za kvalitní vědeckou analýzu, jež nepochybně rozhojní jednu oblast marketingové teorie zejména svým věcným a zdůvodněným konstatováním dílčí specifiky ambientní komunikace.

Záver: Habilitační práci jednoznačně doporučuji k obhajobě a po jejím úspěšném průběhu doporučuji jmenovat Mgr., BcA. Lukasz Wojciechowskeho, PhD. docentem v oboru 3.2.3. Masmediálne štúdiá.

2. prof. dr hab Agnieszka Ogonowska, PhD.

Práca predložená na posúdenie má charakter monografickej štúdie venovanej neštandardnej reklame a spadá do prúdu výskumu z oblasti marketingovej komunikácie, mediálnych štúdií, ale aj výskumu venovanému vizuálnej komunikácii.

Habilitačná práca, podobne ako iné vedecké práce doktora Wojciechowského (vytvorené po získaní titulu doktor), sa vyznačuje vysokou úrovňou originality, bádateľskej samostatnosti a aj kreativity. Ním analyzovaná problematika je nielen aktuálna a ekonomicky dôležitá, ale ako oblasť výskumov týkajúcich sa mediálnych štúdií a kulturológie aj mimoriadne inšpirujúca. Doktor Łukasz Wojciechowski správne prezentoval závery, ktoré vychádzajú z jeho autorských výskumov, a popísané limity svedčia o jeho veľkom bádateľskom povedomí.

Záver: Sumarizujúc, hodnotím podklady na habilitačné konanie doktora Łukasza Wojciechowského veľmi vysoko a obraciam sa na Vedeckú radu FMK UCM s odporúčením ich prijatia do ďalších etáp konania vo veci udelenia pedagogicko-vedeckého stupňa docent.

3. doc. PhDr. Ludmila Čábyová, PhD.

Habilitant na svoju obhajobu predkladaná komplexné spracovanie problematiky ambientnej reklamy, ktorej sa už venuje niekoľko rokov a publikoval v tejto oblasti viacero vedeckých prác. Hlavným teoretickým prínosom práce je rozpracovanie systematizácie guerilla marketing a definovanie základných prognóz smerovania ambientnej reklamy. Úroveň teoretickej časti bezpochyby zvyšuje autorova orientácia v literárnych zdrojov, použitie veľkého počtu zahraničných zdrojov. Autor veľmi precízne odkazuje na použité zdroje. Diskutabilné je použitie SWOT analýzy v súvislosti s ambientnou reklamou. Je možné definovať silné a slabé stránky tohto typu reklamy, nemožno ich však spájať so SWOT analýzou. Pri jej kompletnom spracovaní sa definujú faktory mikro a makroprostredia, ktoré pôsobia na podnik. Je potrebné priradiť váhu jednotlivým faktorom a určiť výslednú stratégiu, ktorú má podnik na trhu zaujať. Oceňujem výborné spracovanie a interpretáciu výsledkov realizovaného výskumu

Záver: Na základe uvedeného **odporúčam**, aby po úspešnom habilitačnom konaní bol podaný návrh na udelenie vedecko – pedagogického titulu docent v odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá.

Hodnotenie habilitačnej prednášky:

Habilitačná prednáška Mgr. Lukasz P. Wojciechowského, PhD. *Marketingová komunikácia v ambientných médiách a ich inšpirácia umením.*:

- bola precízne štruktúrovaná a jednotlivé časti mali logickú nadväznosť,
- autor v úvode vymedzil dôvody riešenia predmetnej problematiky, použité metódy, formy a druhy umenia súvisiace s verejným priestorom,
- uviedol možnosti využitia získaných výsledkov, implementáciu umenia v ambientných marketingových komunikátoch, uviedol ucelený prehľad výsledkov analýz,
- preukázal znalosť uvedenej problematiky, schopnosť formulovať vlastné postoje i závery.

Habilitačná prednáška bola ukončená živou diskusiou, ako aj pozitívnymi hodnoteniami oponentov.

Hodnotenie obhajoby habilitačnej práce:

K predloženým posudkom habilitačnej práce Mgr. Lukasz P. Wojciechowského, PhD. nazvanej *Ambientná reklama a jej percepcia generáciou Y* oponenti zaujali pozitívne stanovisko. Poukázali najmä na vysokú aktuálnosť témy, ktorá doposiaľ nebola dostatočne spracovaná. Odpovede habilitanta na otázky oponentov preukázali schopnosť pohotovo reagovať a odborne komunikovať, preukázal tiež svoju odbornú orientáciu a hlboké odborné vedomosti a znalosti predmetnej oblasti. Členovia komisie pozitívne hodnotili aktuálnosť témy habilitačnej práce, ako aj odbornosť habilitanta.

Závery habilitačnej komisie

Členovia habilitačnej komisie pre habilitačné konanie Mgr. Lukasz P. Wojciechowskeho, PhD. sa oboznámili so všetkými materiálmi predloženými uchádzačom. Na základe posúdenia kritérií na habilitačné konanie na FMK UCM v Trnave, kandidát spĺňa požiadavky. V každej z troch skupín kritérií spĺňa stanovené požiadavky – pedagogicky pôsobí 12,4 roka (požadovaných je 5), viedol 89 diplomových prác (požadovaných je 10), je autorkom 1

vysokoškolskej učebnice a 1 skript (požadovaných je 1 a 1), absolvovala 7 prednáškových pobytov v zahraničí (požadovaný je 1), zaviedol 4 nové predmety (požadovaný je 1) vytvoril 21 mediálnych produktov. (požadovaný 1). Kandidát spĺňa aj požiadavky v kategórii Vedecká a publikačná činnosť, keďže je autorom vedeckej monografie (2,71) ako i 27,81 vedeckých prác v domácich a zahraničných vedeckých časopisoch a recenzovaných zborníkoch, z toho je 8,85 zahraničných. Taktiež spĺňa požiadavku v oblasti redakčných a zostavovateľských prác, ako aj predpísaný počet citácií a ohlasov na svoju publikačnú činnosť, ktorých je 80, z toho 45 zahraničných (požadovaných je 20, z toho 5 zahraničných). Podieľala sa na riešení 12 grantových úloh (požadované sú 3). Je členom redakčnej rady časopisov, zborníkov. Bol a je členom komisií pre štátne skúšky. Je členom 4 zahraničných a domácich profesijných organizácií (požadované 1). Spracovala 6 expertných posudkov, pričom požadované sú 2 a získal 2 vedecké ocenenia.

Na základe kladného hodnotenia habilitačnej prednášky, kladných posudkov habilitačnej práce ako aj hodnotenia jej obhajoby a na základe tajného hlasovania habilitačná komisia

odporúča

Vedeckej rade FMK UCM v Trnave

schváliť návrh na menovanie Mgr. Lukasz P. Wojciechowskeho, PhD.

za docenta v študijnom odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá.

Predseda habilitačnej komisie:

prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.

Členovia:

doc. Ing. Zdenka Musová, PhD.

doc. Mgr. Peter Mikuláš, PhD.

V Trnave 26. septembra 2019