

## SPRÁVA Z REALIZOVANÉHO PRIESKUMU: HODNOTENIE SPOLUPRÁCE S FMK PARTNERMI

Zber údajov: december 2022 – február 2023 (akademický rok 2022/2023)

Respondenti: 15 domácich spolupracujúcich partnerov, 7 zahraničných partnerov

Otázky: celkovo 7,  
(z toho): klasifikačné 4,  
uzatvorené 1,  
otvorené 2.

Cieľom dotazníka bolo zisťovanie kvality spolupráce s našou fakultou a ponúknuť priestor na neustále zlepšovanie.

Do realizovaného prieskumu sa zapojilo 15 domácich a 7 zahraničných partnerov. Respondentov sme sa pýtali na meno, pozíciu na ktorej pracujú a názov spoločnosti/organizácie v ktorej pracujú.

Domáci partneri:

- Herný priemysel: LanCraft, PowerPlay Studio.
- Neziskový sektor, školstvo: OKT, Základná škola s materskou školou Oščadnica, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakescape.
- Médiá: RTVS – Televízia, RTVS - Rádio Slovensko, Tlačová agentúra SR.
- Prieskumné agentúry, monitoring médií: MEDIAN SK, s.r.o., Monitora s.r.o..
- Reklamný sektor: Asociácia digitálnych marketingových agentúr, Antonios Vlachou AVart.
- PR sektor: 1st CLASS AGENCY, GETLIKE.

Zahraniční partneri:

- VŠ školstvo: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek (Chorvátsko). Lviv Polytechnic National University (Ukrajina). University of Economics in Katowice (Poľsko). University of Navarra (Španielsko). The Pontifical University of John Paul II in Krakow (Poľsko).

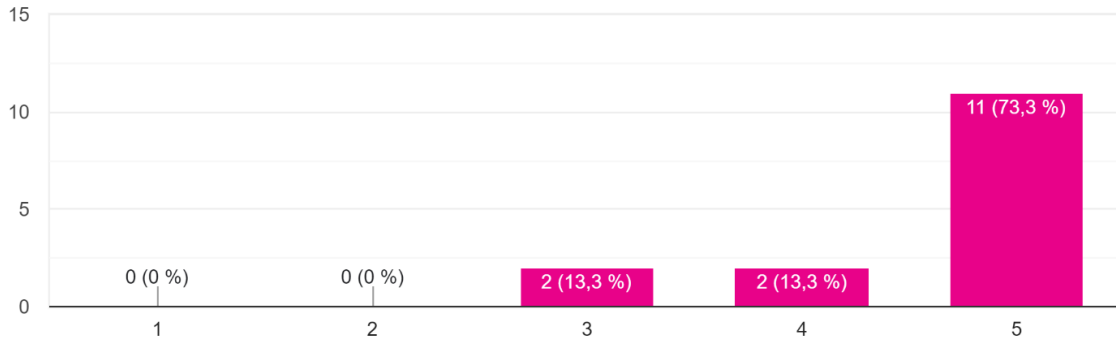
Otázka 1: Ako v všeobecnosti hodnotíte spoluprácu s Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave?

- veľmi slabá úroveň – 1
- veľmi dobrá úroveň – 5

### Odpovede domácich partnerov:

1. Ako v všeobecnosti hodnotíte spoluprácu s Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave?

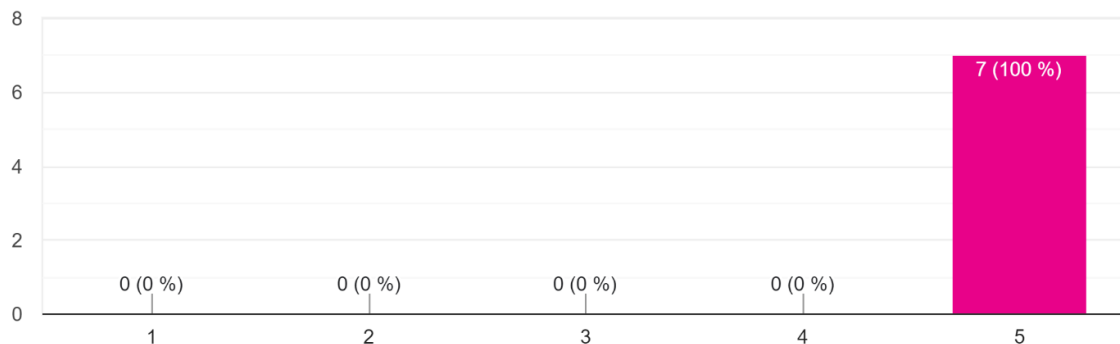
15 odpovedí



### Odpovede zahraničných partnerov:

1. How do you generally evaluate the cooperation with the Faculty of Mass Media Communication UCM in Trnava?

7 odpovedí



### Otázka 2: V čom vidíte silné stránky spolupráce s FMK?

V odpovediach respondentov sa prejavili silné stránky, ktoré si fakulta uvedomuje a cielene na nich dlhodobo pracuje. Partneri v odpovediach posúdili interné schopnosti FMK s jeho vonkajšími prostredím.

Medzi odpovede domácich partnerov patrilo napr.:

- stabilita, profesionalita a ústretovosť,
- efektívna komunikácia a rýchlosť reakcie,
- priestor a ochota fakulty prepájať teóriu s praxou, záujem o aktívnu spoluprácu,
- nasadenie a ochota pre rozvoj odvetvia.

Medzi odpovede zahraničných partnerov patrilo najmä:

- profesionalita, pracovná odbornosť,
- rýchla komunikácia,
- otvorenosť k dlhodobej spolupráci,
- spoločný výskum,
- získavanie medzinárodných skúseností.

Otázka 3: Kde vidíte priestor na zlepšenie (resp. na ďalšie aktivity) v rámci spoločnej spolupráce?

Otázka sa zamerala na zlepšenia a obmedzenia, ktoré možno odstrániť a budovať nové požadované aktivity.

Najčastejšie odpovede domácich partnerov sme vyhodnotili:

- väčšia adaptácia študentov do praxe,
- zapájanie sa do osnov výučby,
- intenzívnejší kontakt a komunikácia, rozširovanie komunikácie.

Odpovede zahraničných partnerov sme zhrnuli do týchto bodov:

- spolupráca v rámci vedeckých projektov,
- spolupráca v rámci spoločných publikačných výstupov/publikácií,
- spolupráca v rámci celoživotného vzdelávania,
- spolupráca s ukrajinskými vedcami na území Slovenska (vojna na Ukrajine).