

Zoznam publikačnej činnosti
PhDr. Jana Radošinská, PhD. - 2019

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- AAB Aktuálne trendy v mediálnej kultúre / Jana Radošinská, Ján Višňovský ; recenzenti: Hana Pravdová, Zuzana Slušná. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - 154 s. - ISBN 978-80-8105-516-4.
[Radošinská Jana (50%) - Višňovský Ján (50%)]

Ohlasy:

- 2014 [1] PRAVDOVÁ, Hana. Cult and paradoxicality of creative economy in media culture context. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 200, 204.
[1] PRAVDOVÁ, Hana. Post-democratic and post-journalistic tendencies in post-millennium era. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 71-80.
[1] PRAVDOVÁ, Hana. Stigma of post-millennium era: carnivalization of media production. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 863, 868.
[6] PREDMERSKÁ, Anna. Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. In Communication Today, 2014, roč. 5, č. 2, s. 100-102.
[2] SOLÍK, M., LALUHOVÁ, J. Reflections on solidarity in global and transnational environment: Issue of social recognition in the context of the potential and limitations of the media. In Human Affairs, 2014, vol. 24, iss. 4, pp. 481-491.
[2] SOLÍK, M., MINÁRIKOVÁ, J. Sociálne uznanie v globálnom priestore: možnosti a limity mediálnej reflexie. In Communication Today, 2014, roč. 5, č. 2, s. 30.
[1] SOLÍK, Martin. Collision of subculture and mainstream in the context of media communication. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 151, 154.
[1] VRABEC, Norbert. New approaches to research and evaluation of key competencies related to media literacy. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 556.
- 2015 [4] HROTKOVÁ, Stanislava. Figuratívne jazykové prostriedky v spravodajských titulkoch. In: Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma II. 2015, s. 180. ISBN 978-80-8105-722-9.
[2] CHRENKOVÁ, L., VALENTOVIČOVÁ, D. Digital media: invasion of American film. In: Marketing Identity: Digital Life II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 401, 413. ISBN 978-80-8105-780-9.
[3] PRAVDOVÁ, Hana. Aktuálne otázky enkulturácie a akulturácie v podmienkach digitálnej komunikácie. In: Vplyv kyberpriestoru na premeny súčasnej vzdelanosti. Łódź: KSIĘŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2015, s. 122, 132. ISBN 978-83-7729-296-9.
[1] PRAVDOVÁ, Hana. Controversial status roles of journalists in the post-transformational media era. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 127-136. ISSN 1841-0464.
[4] PRAVDOVÁ, Hana. Mamažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi: periodická tlač, online médiá. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-754-0. s. 209, 212, 254.
[2] PREDMERSKÁ, Anna. Differences between film reviews published in selected representatives of the British, American and Slovak daily elite newspaper. In: Marketing Identity: Digital Life - part II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 475, 483.
[1] SOLÍK, M., KLEMENTIS, M. Mimicry of cultural production for the majority development tendencies of mainstream culture. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 93-105. ISSN 1841-0164.
[4] ŽELASKOVÁ, Monika. Komparácia zobrazenia ženy v dámskom a pánskom časopise. In Media Literacy Student Magazine. 2015, roč. 2, č. 1, s. 34. ISSN 1339-6692.
- 2016 [4] BARNIŠINOVÁ, Eva. Vybrané aspekty inovácie - nové formy žurnalistiky v slovenskom mediálnom prostredí. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 153, 160. ISBN 978-80-8105-839-4.
[4] BUČKOVÁ, Zuzana. Mediálna realita - žánér sitkom. In: Media Literacy Student Magazine. 2016, roč. 3, č. 1, s. 27. ISSN 1339-6692.
[2] GREGUŠ, E., MINÁRIKOVÁ, J. News values in Slovak television news. In: Communication Today. 2016, vol. 7, no. 2, p. 88, 89. ISSN 1338-130X.
[4] HABIŇÁKOVÁ, Eva. Diaspórické médiá. In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 42. ISBN 978-80-8105-874-5.
[4] CHRENKOVÁ, Lenka. Vývojové tendencie amerického mainstreamového filmu v tvorbe Walta Disneyho. In: Media Literacy Student Magazine. 2016, roč. 3, č. 1, s. 9, 10. ISSN 1339-6692.
[6] JAKUBÍK, Adam. Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. In: Media Literacy Student Magazine. 2016, roč. 3, č. 1, s. 41. ISSN 1339-6692.

[1] KOLTAIOVÁ, Andrea. Secret-kept truth and official lies. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 49-59. ISSN 1841-0464.

[3] KUBÍKOVÁ, Karin. Vplyv emócií ako manipulačný prvok médií na internete. In: MMK 2016 [CD-ROM]. Hradec Králové: Magnanimitas, 2016, s. 243, 248. ISBN 978-80-87952-17-7.

[4] PRAVDOVÁ, H., VOLKOVÁ, B. Mediálna kultúra. In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 131. ISBN 978-80-8105-874-5.

[3] PRAVDOVÁ, Hana. Kult tela - univerzum kultúry homo digitalis. In: Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií. Łódź: KSIĘŻY MŁYN Wydawniczy Michał Koliński, 2016, s. 74. ISBN 978-83-7729-346-1.

[2] PRAVDOVÁ, Hana. The convergence of traditional and internet media - challenges and pitfalls. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 349, 353. ISBN 978-80-8105-840-0.

[1] SOLÍK, M., MINÁRIKOVÁ, J. Media Reflection of Social Recognition. In: ICASSR 2015: 3rd International Conference on Applied Social Science Research. 2016, s. 263. ISBN 978-94-6252-148-3.

[1] SOLÍK, Martin. Axel Honneth's notions of social recognition and normative theory of recognition. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 73-84. ISSN 1841-0464.

[3] SOLÍK, Martin. Crystallisation of Social Dimension of Recognition (in Axel Honneth's Intentions). In: Mediterranean Journal of Social Sciences. 2016, vol. 7, no. 1, p. 539, 545. ISSN 2039-9340.

2017 [3] HLADÍKOVÁ, Vladimíra. K niektorým otázkam súčasnej slovenskej a ukrajinskej mediálnej kultúry. In: Communication towards the prosperity of the Slovakia-Ukraine cross-border region (COPEU). Uzhorod: Uzhorod National University, 2017, s. 79, 87. ISBN 978-617-7333-36-3.

[4] KAČINCOVÁ PREDMERSKÁ, A. Spravodajstvo v periodickej tlači: žurnalistické žánre. Trnava: UCM, 2017. ISBN 978-80-8105-898-1. s. 187.

[4] PRAVDOVÁ, Hana. Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 104. ISBN 978-80-8105-911-7.

[1] PRAVDOVÁ, Hana. Topical issues of media operating. In: SGEM: Science & Society. Sofia: STEF92 Technology, 2017, p. 622, 624. ISBN 978-619-7408-22-5.

[4] ŠVECOVÁ, Magdaléna. Webová žurnalistika [CD-ROM]. Trnava: UCM, 2017, s. 38, 57, 196. ISBN 978-80-8105-899-8.

2018 [4] HUDÍKOVÁ, Zora. Strategické modely edukácie v rámci kruhovej ekonomiky. In: Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 46. ISBN 978-80-8105-966-7.

[4] PRAVDOVÁ, H., UNGEROVÁ, M. Periodical Press and Media in the Online Environment. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-946-9. s. 144.

AAB

Mediálna zábava v 21. storočí : sociálno-kultúrne aspekty a trendy / Jana Radošinská ; recenzenti Zora Hudíková, Hana Pravdová, Ján Višňovský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 140 s. - ISBN 978-80-8105-793-9. [Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

2016 [4] PRAVDOVÁ, H., VOLKOVÁ, B. Mediálna kultúra. In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 131. ISBN 978-80-8105-874-5.

2017 [6] BUČKOVÁ, Zuzana. Media Entertainment in the 21st Century. In: Communication Today. 2017, vol. 8, no. 2, pp. 164-167. ISSN 1338-130X.

[4] KAČINCOVÁ PREDMERSKÁ, A. Spravodajstvo v periodickej tlači: žurnalistické žánre. Trnava: UCM, 2017. ISBN 978-80-8105-898-1. s. 187.

[6] KUBÍKOVÁ, Karin. [Recenzia] Mediálna zábava v 21. storočí. In: Otázky žurnalistiky. 2017, roč. 60, č. 1-2, s. 94-96. ISSN 0322-7049.

[4] PRAVDOVÁ, Hana. Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 104. ISBN 978-80-8105-911-7.

[1] PRAVDOVÁ, Hana. The myth of quality media or seriousness as a brand. In: European Journal of Science and Theology. 2017, vol. 13, no. 6, pp. 53-63. ISSN 1841-0464.

[2] ŠKRIPCOVÁ, Lucia. Motivations and incentives of community media content creators: a case study of SpodNás. In: Communication Today. 2017, vol. 8, no. 2, p. 32, 41. ISSN 1338-130X.

[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Paralely digitálneho novinárstva a jeho rozmach v kontexte rozvoja informačných a komunikačných technológií v spoločnosti. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 269. ISBN 978-80-8105-911-7.

2018 [4] HURAJOVÁ, A., MINÁRIKOVÁ, J. TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-968-1. s. 93.

[4] PREDNÁ, N., BUČKOVÁ, Z. Relácie o varení v slovenských verejnoprávnych a komerčných televíziách. In: ŠVOAUK 2018 [online] : sekcia masmediálnej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 360 [2019-04-08]. ISBN 978-80-8105-981-0. Dostupné na:

<https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-masmedialnej-komunikacie.pdf>

[4] VIŠŇOVSKÝ, J., KLASOVÁ, L. Čo rady čítame? Hodnotenie predností a nedostatkov tlačeného a elektronického vydania titulu Feminity čitateľkami. In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 221. ISBN 978-80-8105-953-7.

- [3] VIŠŇOVSKÝ, J., KUBÍKOVÁ, K. Development of changes in the organization of work in current editorial teams. In: SGEM 2018 conference proceedings. Sofia: STEF92, 2018, s. 140. ISBN 978-619-7408-59-1.
- 2019 [4] GREGUŠ, Ľuboš. Etnocentrizmus a televízne spravodajstvo - vzťahy a súvislosti. In: Quo vadis massmedia & marketing. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 35, 39. ISBN 978-80-572-0010-9.
- [4] RUSŇÁKOVÁ, Lenka. Naratívna analýza a jej miesto vo vedeckom diskurze mediálnych štúdií. In: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava: FMK UCM, 2019. ISBN 978-80-8105-954-4. s. 82.
- [2] VIŠŇOVSKÝ, J., et al. Television news as an information source and its perception in Slovakia. In: Communication Today. 2019, 10(1), s. 40-60. ISSN 1338-130X.
- [1] VIŠŇOVSKÝ, J., UNGEROVÁ, M. Religious and Church media and their position in the media system of the Slovak Republic. In: ESRARC 2019. Torino: Kermes, 2019, s. 298. ISBN 978-88-32029-11-6.

ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách

- ABB Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry / Jana Radošinská.
In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky : Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic / vedeckí recenzenti: Slavomír Gálik, Andrej Tušer, Zora Hudíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - ISBN 978-80-8105-911-7. - s. 107-182 [4,1 AH].
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

- 2019 [2] VIŠŇOVSKÝ, J., et al. Television news as an information source and its perception in Slovakia. In: Communication Today. 2019, 10(1), s. 40-60. ISSN 1338-130X.

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

- ABC Media Culture as a Part of Globalization Processes / Jana Radošinská.
In: Media and Globalization : Different Cultures, Societies, Political Systems / edited by Ilona Biernacka-Ligięza. - Lublin : Marie Curie-Skłodowska University Press, 2015. - ISBN 978-83-7784-701-5. - s. 17-31 [1 AH].
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

- 2016 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Tri podoby jednej značky. Denník SME, spravodajský portál www.sme.sk a mobilná aplikácia SME. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 294. ISBN 978-80-8105-839-4.
- 2018 [4] BOTIK, Milan. Globalization of society and circular economy. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina: ŽU, 2018, s. 69. ISBN 978-80-8154-249-7.

- ABC Online Journalism: Current Trends and Challenges / Ján Višňovský, Jana Radošinská.
In: The Evolution of Media Communication / edited by Beatriz Peña Acuña. - Rijeka : InTech, 2017. - ISBN 978-953-51-3197-7. - s. 3-22 [1,84 AH].
[Višňovský Ján (50%) - Radošinská Jana (50%)]

Ohlasy:

- 2017 [4] KAČINCOVÁ PREDMERSKÁ, A. Spravodajstvo v periodickej tlači: žurnalistické žánre. Trnava: UCM, 2017. ISBN 978-80-8105-898-1. s. 188.
[4] PRAVDOVÁ, Hana. Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 106. ISBN 978-80-8105-911-7.
- 2018 [1] BEZÁKOVÁ, Z., MENDELOVÁ, D. Online communication of the Church of Jesus Christ of Latter-day Saints. In: ESRARC 2018: 10th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation. Torino: Kermes, 2018, s. 184, 186. ISBN 978-88-942064-8-7.
[4] KUBÍKOVÁ, Karin. Inovácie v prostredí onlinej žurnalistiky. In: Vývoj a inovácie v súčasnej praxi onlinejho novinárstva [CD-ROM]. Trnava: UCM, 2018, s. 61, 75. ISBN 978-80-8105-965-0.
[4] KUBÍKOVÁ, Karina. Význam interaktivity v onlinej žurnalistike. In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 100. ISBN 978-80-8105-953-7.
- 2019 [4] AVER ADIKPO, Janet. Fake Online News: Rethinking News Credibility for the Changing Media Environment. In: Handbook of Research on Deception, Fake News, and Misinformation Online. 2019. ISSN 2475-6814. s. 153.

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

- ABD Fenomén zvaný bezplatný denník / Jana Radošinská.
In: Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín / Juraj Vojtek (ed.). - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-732-8. - s. 199-255 [2,75 AH].
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

- 2015 [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. História a súčasnosť onlinej žurnalistiky vo Veľkej Británii. Prípady The Guardian. In: MMK 2015 [CD-ROM]. Hradec Králové: Magnanimitas, 2015, s. 1024. ISBN 978-80-87952-12-2.
2016 [6] MÔCOVÁ, Lenka. Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín. In: Otázky žurnalistiky. 2016, roč. 59, č. 1-2, s. 46-47.
2017 [4] KLASOVÁ, Lucia. Porovnanie mobilných aplikácií britského denníka The Guardian a slovenského denníka SME. In: Media Literacy Student Magazine. 2017, roč. 4, č. 1, s. 5, 9. ISSN 1339-6692.

- ABD Alternatívna, teda v širokom zmysle iná ako mainstreamová tlač / Jana Radošinská.
In: Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín / Juraj Vojtek (ed.). - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-732-8. - s. 141-184 [2,66 AH].
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

- 2016 [6] MÔCOVÁ, Lenka. Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín. In: Otázky žurnalistiky. 2016, roč. 59, č. 1-2, s. 46-47.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Nové podoby žurnalistiky v ére internetu. In: Posolstvo Jána Pavla II. 2016. Ružomberok: Verbum, 2016, s. 956. ISBN 978-80-561-0369-2.
2017 [4] KLASOVÁ, Lucia. Porovnanie mobilných aplikácií britského denníka The Guardian a slovenského denníka SME. In: Media Literacy Student Magazine. 2017, roč. 4, č. 1, s. 5, 9. ISSN 1339-6692.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch / Jana Radošinská ; vedeckí recenzenti: Juraj Maliček, Zdenko Mago. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - 169 s. [9 AH]. - ISBN 978-80-8105-949-0.
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

- 2019 [4] MIČOVÁ, Simona. Popkultúrna intertextualita v diele Avengers: Pomstítelia. In: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava: FMK UCM, 2019. ISBN 978-80-8105-954-4. s. 341.
[4] RUSŇÁKOVÁ, Lenka. Narácia v snímke Avengers: Pomstítelia. In: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava: FMK UCM, 2019. ISBN 978-80-8105-954-4. s. 117.

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

- ACD Problém intertextuality filmov o superhrdinoch / Jana Radošinská.
In: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch / autorský kolektív: Jana Radošinská ... [et al.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-8105-954-4. - s. 285-311 [1,56 AH].
[Radošinská Jana (100%)]

- ACD Možnosti a princípy empirického skúmania filmových diel o superhrdinoch / Jana Radošinská.
In: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch / autorský kolektív: Jana Radošinská ... [et al.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-8105-954-4. - s. 18-47 [1,88 AH].
[Radošinská Jana (100%)]

- ACD Semiotická analýza filmovej trilógie o Temnom rytierovi / Jana Radošinská.
In: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch / autorský kolektív: Jana Radošinská ... [et al.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-8105-954-4. - s. 155-202 [2,77 AH].
[Radošinská Jana (100%)]

- ACD Princípy semiotickej analýzy filmov o superhrdinoch / Jana Radošinská.
In: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch / autorský kolektív: Jana Radošinská ... [et al.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-8105-954-4. - s. 118-154 [2,18 AH].
[Radošinská Jana (100%)]
- ACD Analýza mediálnej organizácie: Prípadová štúdia spoločnosti Marvel / Jana Radošinská, Ladislav Lakatoš.
In: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch / autorský kolektív: Jana Radošinská ... [et al.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-8105-954-4. - s. 342-381 [2,76 AH].
[Radošinská Jana (50%) - Lakatoš Ladislav (50%)]

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

- ADC Media culture in the context of transformation of contemporary spiritual values and spirituality / Hana Pravdová, Jana Radošinská.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 9, č. 6 (2013), s. 169-178.
[Pravdová Hana (50%) - Radošinská Jana (50%)]

Ohlasy:

- 2014 [1] ĐURKOVÁ, K., PIZANO, V. Advergaming in Slovak brands. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 36.
[1] KOLTAIOVÁ, Andrea. Labyrinth of world and paradise of virtual reality. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 477, 478.
[1] KUSÁ, A. et al. Gender differences in purchase decision-making styles. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, no. 5, pp. 113-123.
[1] MAGÁL, S., TINKA, J. RB media as an outcome of the audience and media metamorphosis in the post-millennial age. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 723, 726.
[1] MAGÁL, Slavomír. How the cellular audience came to be and RB media influence factors. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 350.
[1] PETRANOVÁ, D., BURIANOVÁ, L. Importance and role of new media in the process of media literacy education. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 398.
[2] SOLÍK, M., LALUHOVÁ, J. Reflections on solidarity in global and transnational environment: Issue of social recognition in the context of the potential and limitations of the media. In Human Affairs, 2014, vol. 24, iss. 4, pp. 481-491.
[1] SOLÍK, Martin. On problems of using language in media manipulation. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 583, 586.
[1] SOLÍK, Martin. Semiotic approach to analysis of advertising. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 207-217.
[3] TINKA, J., KRUEVOVA, Š. Konversija masovoi auditorii ta ii vpliv na konfiguraciju media. In Current issues of mass communication, 2014, iss. 16, p. 34, 35.
[1] VIŠŇOVSKÝ, J., LALUHOVÁ, J. Public television as a provider of human values. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 175-184.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Inovácie v žurnalistike a ich význam v ére digitálnych médií. In KUSÁ, A., PAVLŮ, D. (eds.) Marketing Identity 2014 : Inovácie v marketingu a komunikácii & Inovácie v médiách. 2014. ISBN 978-80-8105-667-3, s. 167.
[1] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Newspaper Today: Problems and Perspectives. In PAVLÍČKOVÁ, T., REIFOVÁ, I. (eds.) Media, Power and Empowerment: Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012 : Conference proceedings ... 2012. ISBN 978-1-4438-6396-4, s. 111, 114.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. O spravodajských a iných hodnotách súčasnej ostrovej tlače. In PETRANOVÁ, D., MISTRÍK, M., LALUHOVÁ, J. (eds.) Humanizačné aspekty elektronických médií - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-584-3, s. 186.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM, 2014. ISBN 978-80-8105-608-6. s. 125.
- 2015 [1] KOZÍK, T., NOGA, H., DEPEŠOVÁ, J. The symptoms of postmodernism in media and multimedia. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 119-125. ISSN 1841-0464.
[4] SAWICKI, Silvester. Research the media work in the context of impact of psychological, pedagogical, social and spiritual factors. In: Megatrends and Media: Media Farm - Totems and Taboo. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 205, 216. ISBN 978-80-8105-720-5.

- [1] SLUŠNÁ, Zuzana. Postfeminism, post-romantic and new patterns of femininity in popular culture. In: *European Journal of Science and Theology*. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 229-238. ISSN 1841-0464.
- [1] SOLÍK, M., KLEMENTIS, M. Mimicry of cultural production for the majority development tendencies of mainstream culture. In: *European Journal of Science and Theology*. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 93-105. ISSN 1841-0164.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-742-7. s. 324, 325.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Diskurzívne otázky žurnalistiky v kontexte rozvoja informačných komunikačných technológií. In *Quare 2015 [CD-ROM]*. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. s. 864, 871. ISBN 978-80-87952-10-8.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. História a súčasnosť onlinej žurnalistiky vo Veľkej Británii. Prípád The Guardian. In: *MMK 2015 [CD-ROM]*. Hradec Králové: Magnanimitas, 2015, s. 1023, 1024. ISBN 978-80-87952-12-2.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. New Media and Their Impact on Traditional Journalism. In: *Media and Globalization*. Lublin: Maria Curie-Skłodowska University Press, 2015. ISBN 978-83-7784-701-5. s. 98, 99.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. New Media and Their Impact on Traditional Journalism. In: *Media and Globalization: Different Cultures, Societies, Political Systems*. Lublin: Maria Curie-Skłodowska University Press, 2015, s. 98, 99. ISBN 978-83-7784-701-5.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Print Journalism in the Era of Electronic Media. In: *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015, vol. 6, no. 6 S2, pp. 48-54. ISSN 2039-9340.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Súčasnosc' a budúcnosc' verejnoprávneho vysielania vo Veľkej Británii. In: *Autor - Vize - Meze - Televize*. Praha: Česká televize, 2015, s. 120. ISBN 978-80-7404-176-1.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Vybrané aspekty novinárstva v tlači a na webe - paralely a odlišnosti. In: *Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma II*. 2015, s. 300, 301. ISBN 978-80-8105-722-9.
- 2016 [1] KUSÁ, A., DANECHOVÁ, Z., FINDRA, S. Ethic vs. Business, Religion vs. Task. In: *ICASSR 2015: 3rd International Conference on Applied Social Science Research*. 2016, s. 256-259. ISBN 978-94-6252-148-3.
- [1] SOLÍK, M., MINÁRIKOVÁ, J. Media Reflection of Social Recognition. In: *ICASSR 2015: 3rd International Conference on Applied Social Science Research*. 2016, s. 263. ISBN 978-94-6252-148-3.
- [3] SOLÍK, Martin. Crystallisation of Social Dimension of Recognition (in Axel Honneth's Intentions). In: *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2016, vol. 7, no. 1, p. 539, 545. ISSN 2039-9340.
- [1] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Anticipation of media audiences' attitude towards the press and online newspapers. In: *SGEM 2016*. Sofia: STEF92 Technology, 2016, s. 147. Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education, vol. 2. ISBN 978-619-7105-71-1.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Tri podoby jednej značky. Denník SME, spravodajský portál www.sme.sk a mobilná aplikácia SME. In: *Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme*. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 293, 294. ISBN 978-80-8105-839-4.
- [1] ZAUŠKOVÁ, A., RYBANSKÝ, R., MIKLEŇČÍČOVÁ, R. Eco Innovations in Slovakia and Their Marketing Communication. In: *ICASSR 2015: 3rd International Conference on Applied Social Science Research*. 2016, s. 219, 220. ISBN 978-94-6252-148-3.
- 2018 [1] VIŠŇOVSKÝ, J., MINÁRIKOVÁ, J. Church periodicals as a means of communication between Church and believers. The case of weekly magazine *Evanjelický posol spod Tatier*. In: *ESRARC 2018: 10th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation*. Torino: Kermes, 2018, s. 217. ISBN 978-88-942064-8-7.
- 2019 [1] BUČKOVÁ, Zuzana. Religious motives as part of virtual reality created by the digital game "The Witcher 3: Wild Hunt". In: *European Journal of Science and Theology*. 2019, 15(1), pp. 223-233. ISSN 1841-0464.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

- ADE Digital Role-Playing Games as Artefacts of Media Culture / Jana Radošinská.
In: *Mediterranean Journal of Social Sciences*. - ISSN 2039-9340. - Vol. 7, no. 2 (2016), pp. 368-375.
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

- 2016 [2] BUČKOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. The issue of game genre typology in the Slovak online game-magazine Sector. In: *Marketing Identity: Brands we love - part I*. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 292. ISBN 978-80-8105-840-0.
- [3] PRAVDOVÁ, Hana. Kult tela - univerzum kultúry homo digitalis. In: *Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií*. Łódź: KSIEŻY MŁYN Wydawniczy Michał Koliński, 2016, s. 69, 74. ISBN 978-83-7729-346-1.
- 2019 [1] BUČKOVÁ, Zuzana. Religious motives as part of virtual reality created by the digital game "The Witcher 3: Wild Hunt". In: *European Journal of Science and Theology*. 2019, 15(1), pp. 223-233. ISSN 1841-0464.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

- ADF Portraying Historical Landmarks and Events in the Digital Game Series *Assassin's Creed* / Jana Radošinská.
In: *Acta Ludologica*. - ISSN 2585-8599. - Roč. 1, č. 2 (2018), s. 4-16.
[Radošinská Jana (100%)]

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

- ADM Hedonic and eudaimonic aspects of media entertainment / Jana Radošinská, Stanislava Hrotková.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 149-158.
[Radošinská Jana (50%) - Hrotková Stanislava (50%)]

Ohlasy:

- 2015 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-742-7. s. 325.
[3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Diskurzívne otázky žurnalistiky v kontexte rozvoja informačných komunikačných technológií. In Quare 2015 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. s. 864, 870. ISBN 978-80-87952-10-8.
[3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Vybrané aspekty novinárstva v tlači a na webe - paralely a odlišnosti. In: Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma II. 2015, s. 298, 301. ISBN 978-80-8105-722-9.
- 2016 [2] RUSŇÁKOVÁ, Lenka. Mimicry - principle of identity transformation from the perspective of digital games theory. In: Communication Today. 2016, vol. 7, no. 2, p. 27, 29. ISSN 1338-130X.
- 2017 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Paralely digitálneho novinárstva a jeho rozmach v kontexte rozvoja informačných a komunikačných technológií v spoločnosti. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 268. ISBN 978-80-8105-911-7.
- 2018 [1] LOZANO DELMAR, J., SANCHEZ-MARTIN, M., MUNIZ VELAZQUEZ, J.A. To be a Fan is to be Happier: Using the Eudaimonic Spectator Questionnaire to Measure Eudaimonic Motivations in Spanish Fans. In: Journal of Happiness Studies. 2018, 19(1), pp. 257-276.

- ADM Digital journalism rethinking journalistic practice in the era of digital media / Ján Višňovský, Jana Radošinská, Anna Predmerská.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 11, no. 6 (2015), pp. 57-66.
[Višňovský Ján (34%) - Radošinská Jana (33%) - Predmerská Anna (33%)]

Ohlasy:

- 2015 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Mamažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi: periodická tlač, online médiá. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-754-0. s. 209, 255.
- 2016 [4] BREZOVSKÁ, Lucia. Problematika propagácie mediálnej výchovy na Slovensku. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 8, 14. ISBN 978-80-8105-797-7.
[3] KUBÍKOVÁ, Karin. Vplyv emócií ako manipulačný prvok médií na internete. In: MMK 2016 [CD-ROM]. Hradec Králové: Magnanimitas, 2016, s. 244, 248. ISBN 978-80-87952-17-7.
[4] KUBÍKOVÁ, Karina. Nástroje sociálnych médií v onlinej žurnalistike. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 252, 257. ISBN 978-80-8105-839-4.
[1] MURÁR, Peter. Chat as a communication-marketing platform for academic institutions. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 107-116. ISSN 1841-0464.
[2] PRAVDOVÁ, Hana. The convergence of traditional and internet media - challenges and pitfalls. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 349, 353. ISBN 978-80-8105-840-0.
[3] SOLÍK, Martin. Crystallisation of Social Dimension of Recognition (in Axel Honneth's Intentions). In: Mediterranean Journal of Social Sciences. 2016, vol. 7, no. 1, p. 539, 546. ISSN 2039-9340.
- 2017 [3] KUBÍKOVÁ, Karin. Vývoj onlinej žurnalistiky v prihraničnom regióne. In: Communication towards the prosperity of the Slovakia-Ukraine cross-border region (COPEU). Uzhorod: Uzhorod National University, 2017, s. 147. ISBN 978-617-7333-36-3.
[1] PRAVDOVÁ, Hana. Topical issues of media operating. In: SGEM: Science & Society. Sofia: STEF92 Technology, 2017, p. 620, 624. ISBN 978-619-7408-22-5.
- 2018 [4] PRAVDOVÁ, H., UNGEROVÁ, M. Periodical Press and Media in the Online Environment. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-946-9. s. 144.
- 2019 [4] RUSŇÁKOVÁ, Lenka. Naratívna analýza a jej miesto vo vedeckom diskurze mediálnych štúdií. In: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava: FMK UCM, 2019. ISBN 978-80-8105-954-4. s. 82.

- ADM Transformations of public sphere in the era of digital media / Jana Radošinská, Ján Višňovský.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 12, no. 5 (2016), pp. 85-96.
[Radošinská Jana (50%) - Višňovský Ján (50%)]

Ohlasy:

- 2018 [4] BOTIK, Milan. Globalization of society and circular economy. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina: ŽU, 2018, s. 69. ISBN 978-80-8154-249-7.

[4] RYBANSKÝ, R., JÁNOŠ, D. Impact of globalisation on consumer behaviour by utilising circular economy. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina: ŽU, 2018, s. 884. ISBN 978-80-8154-249-7.

[4] STEBLYNA, Nataliia. Uncertain geography of the local news and civic participation in new media era. In: Communication Today. 2018, vol. 9, no. 1, p. 82, 91. ISSN 1338-130X.

ADM Contemporary digital role-playing games and their cultural significance / Jana Radošinská.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 12, no. 6 (2016), pp. 155-164.
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

2019 [1] BUČKOVÁ, Zuzana. Religious motives as part of virtual reality created by the digital game "The Witcher 3: Wild Hunt". In: European Journal of Science and Theology. 2019, 15(1), pp. 223-233. ISSN 1841-0464.

ADM 'Evangelitainment' in American mainstream film and television / Jana Radošinská.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 13, no. 6 (2017), pp. 157-169.
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

2018 [1] VIŠŇOVSKÝ, J., MINÁRIKOVÁ, J. Church periodicals as a means of communication between Church and believers. The case of weekly magazine Evanjelický posol spod Tatier. In: ESRARC 2018: 10th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation. Torino: Kermes, 2018, s. 217. ISBN 978-88-942064-8-7.

ADM Social and religious contexts of Dominik Tatarka's commune of god / Ján Višňovský, Jana Radošinská.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 15, č. 1 (2019), s. 19-28.
[Višňovský Ján (50%) - Radošinská Jana (50%)]

Ohlasy:

2018 [2] CHRENKOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. Text as an artifact - theoretical-methodological reflection. In: Marketing Identity: Digital Mirrors - part II. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 242-253. ISBN 978-80-8105-985-8.

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADN Vývojové trendy americkej mainstreamovej filmovej produkcie = Trends in development of American mainstream film production / Jana Radošinská.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 5, č. 1 (2014), s. 11-27.
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

2014 [1] CENKÁ, Radoslava. Cognitive-linguistic processes of media communication. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 5-15.

[1] SOLÍK, Martin. Collision of subculture and mainstream in the context of media communication. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 149, 154.

[1] SOLÍK, Martin. On problems of using language in media manipulation. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 581, 586.

[1] SOLÍK, Martin. Semiotic approach to analysis of advertising. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 207-217.

[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM, 2014. ISBN 978-80-8105-608-6. s. 125.

2015 [2] CHRENKOVÁ, L., VALENTOVIČOVÁ, D. Digital media: invasion of American film. In: Marketing Identity: Digital Life II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 404, 413. ISBN 978-80-8105-780-9.

[2] PREDMERSKÁ, Anna. Differences between film reviews published in selected representatives of the British, American and Slovak daily elite newspaper. In: Marketing Identity: Digital Life - part II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 474, 483. ISBN 978-80-8105-780-9.

[1] SOLÍK, M., KLEMENTIS, M. Mimicry of cultural production for the majority development tendencies of mainstream culture. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 93-105. ISSN 1841-0164.

2016 [4] BUČKOVÁ, Zuzana. Mediálna realita - žánr sitkom. In: Media Literacy Student Magazine. 2016, roč. 3, č. 1, s. 27. ISSN 1339-6692.

[4] CHRENKOVÁ, Lenka. Vývojové tendencie amerického mainstreamového filmu v tvorbe Walta Disneyho. In: Media Literacy Student Magazine. 2016, roč. 3, č. 1, s. 8, 9, 10. ISSN 1339-6692.

ADN New trends in production and distribution of episodic television drama: brand Marvel-Netflix in the post-television era / Jana Radošinská.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Vol. 8, no. 1 (2017), pp. 4-29.
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

- 2017 [1] BLAKEY, E. Showrunner as Auteur: Bridging the Culture/Economy Binary in Digital Hollywood. In: Open Cultural Studies. 2017, 1(1), pp. 321-332. ISSN 2451-3474.
[2] KUČHTA, M., MIKLOŠÍK, A. Evolution of digital video consumption patterns. In: Communication Today. 2017, vol. 8, no. 2, p. 67, 68. ISSN 1338-130X.
- 2018 [4] BOTIK, Milan. Globalization of society and circular economy. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina: ŽU, 2018, s. 69. ISBN 978-80-8154-249-7.
[1] HERMANN, A.F. Communication and ritual at the comic book shop: The convergence of organizational and popular cultures. In: Journal of Organizational Ethnography. 2018, 7(3), pp. 285-301. ISSN 2046-6749.
[4] HURAJOVÁ, A., MINÁRIKOVÁ, J. TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-968-1. s. 110.
[2] KITSA, M., MUDRA, I. Social media tools for TV programmes promotion. In: Communication Today. 2018, 9(2), pp. 56-72.
[4] RYBANSKÝ, R., JÁNOŠ, D. Impact of globalisation on consumer behaviour by utilising circular economy. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina: ŽU, 2018, s. 884. ISBN 978-80-8154-249-7.
[3] WOJCIECHOWSKI, L.P. Wykorzystanie ambient marketingu w promocji filmów i seriali. In: Media-Biznes-Kultura. 2018, č. 1(4), s. 141-154.

ADN On Cinderella men and peaceful warriors: "Sportainment" in American mainstream cinema / Jana Radošinská.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 9, č. 2 (2018), s. 20-36.
[Radošinská Jana (100%)]

ADN Omnivore vs Univore: A Reflection on the Current Knowledge on Cultural Taste and Cultural Consumption / Jana Radošinská.
In: eJmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 6, č. 2 (2018), s. 98-109.
[Radošinská Jana (100%)]

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AEC Introductory Chapter: Some Notes on Journalism in the Age of Social Media / Ján Višňovský and Jana Radošinská.
In: Social Media and Journalism - Trends, Connections, Implications / edited by Ján Višňovský and Jana Radošinská. - London : IntechOpen, 2018. - ISBN 978-1-78984-259-3, (online) 978-1-78984-260-9. - S. 3-9.
[Višňovský Ján (50%) - Radošinská Jana (50%)]

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC Počítačová hra na hrdinu ako emocionálna skúsenosť = Computer role-playing game as emotional experience / Jana Radošinská.
In: MMK 2011 [elektronický zdroj] : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2011. - ISBN 978-80-904877-7-2. - S. 1098-1106 [CD-ROM].
[Radošinská Jana (100%)]

AFC Psychologické aspekty mediálnej zábavy = Psychological aspects of media entertainment / Jana Radošinská.
In: QUAERE 2013 [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník příspěvků vědecké interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů : 20. - 24. května 2013 Hradec Králové, Česká republika. Vol. III / recenzenti: Jiří Králík, Milan Muška. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. - ISBN 978-80-905243-7-8. - S. 2179-2187 [CD-ROM].
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

- 2013 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Univerzálny dizajn ako platforma nových komunikačných technológií a ich uplatnenie v novinárstve. In: ČÁBYOVÁ, E., KUSÁ, A. (eds.) Marketing identity 2013 : Design Identity & Generation Identity. 2013. ISBN 978-80-8105-553-9, s. 166.

- AFC Produkcia mediálnej zábavy: Aktuálne vývojové tendencie priemyslu kultúry a zábavy = Production of media entertainment: Current development tendencies of show business / Jana Radošinská.
In: QUAERE 2015 [elektronický zdroj] : recenzovaný zborník príspevků vědecké interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů. roč. V. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. - ISBN 978-80-87952-10-8. - S. 917-926 [CD-ROM].
[Radošinská Jana (100%)]
- Ohlasy:
2015 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-742-7. s. 325.
- AFC Media audiences and the entertainment industry: new perspectives / Jana Radošinská. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science).
In: SGEM 2016 : 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts : Sociology and Healthcare. Volume II: Psychology and Psychiatry, Sociology and Healthcare, Education. Conference Proceedings. - Sofia : STEF92 Technology, 2016. - ISBN 978-619-7105-71-1. - ISSN 2367-5659. - S. 625-632.
[Radošinská Jana (100%)]
- Ohlasy:
2018 [4] KUBÍKOVÁ, Karina. Význam interaktivity v onlinovej žurnalistike. In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 99, 100. ISBN 978-80-8105-953-7.
[3] VIŠŇOVSKÝ, J., OBERTO VÁ, E. Slovak regional press in digital era. In: SGEM 2018 conference proceedings. Sofia: STEF92 Technology, 2018, s. 262. ISBN 978-619-7408-59-1.
2019 [4] KAPEC, Miroslav. Dospievajúce publikum v kontexte filmových diel. In: Quo vadis massmedia & marketing. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 71, 73. ISBN 978-80-572-0010-9.
- AFC Journalism in the Era of New Media / Ján Višňovský, Jana Radošinská. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science).
In: ICASSR 2015 [elektronický zdroj] : 3rd International Conference on Applied Social Science Research : May 22-23, 2015 Beijing, China / edited by: Li Chen. - Paris : Atlantis Press, 2016. - ISBN 978-94-6252-148-3. - S. 221-224 [online]. - Popis urobený: 1. 2. 2016. - Spôsob prístupu: <http://www.atlantis-press.com>.
[Višňovský Ján (50%) - Radošinská Jana (50%)]
- Ohlasy:
2016 [4] KUBÍKOVÁ, Karina. Nástroje sociálnych médií v onlinovej žurnalistike. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 252, 257. ISBN 978-80-8105-839-4.
[3] OBERTO VÁ, Erika. Inovácie v slovenských regionálnych a lokálnych médiách. In: MMK 2016 [CD-ROM]. Hradec Králové: Magnanimitas, 2016, s. 1471, 1473. ISBN 978-80-87952-17-7.
- AFC Cultural aspects of the post-television era: Television in terms of today's media culture / Jana Radošinská.
In: SGEM 2017 : 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts : Science & Humanities Conference Proceedings. Volume I: Human Geography, Media and Communications, Information and Library Science, Demography and Women's Studies. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-23-2. - ISSN 2367-5659. - S. 141-148.
[Radošinská Jana (100%)]
- Ohlasy:
2017 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 104. ISBN 978-80-8105-911-7.
2019 [4] GREGUŠ, Ľuboš. Etnocentrizmus a televízne spravodajstvo - vzťahy a súvislosti. In: Quo vadis massmedia & marketing. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 35, 39. ISBN 978-80-572-0010-9.
[2] VIŠŇOVSKÝ, J., et al. Television news as an information source and its perception in Slovakia. In: Communication Today. 2019, 10(1), s. 40-60. ISSN 1338-130X.
- AFC Slovak journalistic sphere: Development tendencies and innovations / Jana Radošinská, Ján Višňovský, Dáša Mendelová.
In: Mediji i medijska kultura : europski realiteti / recenzenti Dubravka Pekanov Starčević, Anita Dremel, Tatjana Ilaš. - Osijek : Akademija za umjetnost i kulturu, 2018. - ISBN 978-953-8181-09-2, 978-953-8181-17-7 (online). - s. 123-137.
[Radošinská Jana (34%) - Višňovský Ján (33%) - Mendelová Dáša (33%)]

- AFD Fan cultures in the 21st century: a media studies perspective / Jana Radošinská, Simona Mičová.
In: SGEM 2018 conference proceedings. 4.1: Science & humanities : human geography, media and communications, information and library science, demography and women's studies. - Sofia : STEF92 Technology, 2018. - ISBN 978-619-7408-59-1. - ISSN 2367-5659. - S. 167-174.
[Radošinská Jana (50%) - Mičová Simona (50%)]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD Internetový mem ako forma zábavy a spôsob transmisie kultúrnych a sociálnych ideí = Internet meme as form of entertainment and way of transmission of cultural and social ideas / Jana Radošinská.
In: Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem ... / Dana Petranová, Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-334-4. - S. 317-332. - Popis urobený: 10. 1. 2012. - Spôsob prístupu: <http://fmk.sk>.
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

- 2013 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Nové technológie a tlačené noviny: evolúcia alebo revolúcia? In: PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 350.

- AFD Kultový televízny seriál v súčasnej mediálnej produkcii = Cult Television Show Contemporary Media Production / Jana Radošinská.
In: Diskurzy v masmediálnych štúdiách [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - Zodpovednosť v podnikaní organizovanej v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku v dňoch 6. - 7. novembra 2012 / Dana Petranová, Rudolf Rybanský, Eva Vicenová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-439-6. - S. 158-169 [CD-ROM].
[Radošinská Jana (100%)]

- AFD Fandom: Kultúra alebo kult? = Fandom: Culture or Cult? / Jana Radošinská.
In: Nové diskurzy mediálnych štúdií - Megatrendy a médiá 2012 / editori zborníka: Dana Petranová, Martin Solík, Alexander Plencner. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2012. - ISBN 978-80-8105-391-7. - S. 126-145.
[Radošinská Jana (100%)]

- AFD Serialita v mediálnej produkcii = Seriality in media production / Jana Radošinská.
In: Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Quo Vadis massmedia/Quo Vadis marketing - I. časť: sekcia masmediálnej komunikácie / editori: Dana Petranová, Renáta Nováková, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-383-2. - S. 72-79 [CD-ROM].
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

- 2018 [4] MAGALOVÁ, L., ŠKRIPCOVÁ, L. Fenomén morbidity v seriálovej tvorbe. In: ŠVOAUK 2018 [online] : sekcia masmediálnej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 379 [2019-04-08]. ISBN 978-80-8105-981-0. Dostupné na: <https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-masmedialnej-komunikacie.pdf>

- AFD Onlinová participačná kultúra a jej využitie v procesoch vzdelávania = Online Participatory Culture and its Usage in Education Processes / Jana Radošinská, Stanislava Hrotková.
In: Diskurzy v masmediálnych štúdiách [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - Zodpovednosť v podnikaní organizovanej v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku v dňoch 6. - 7. novembra 2012 / Dana Petranová, Rudolf Rybanský, Eva Vicenová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-439-6. - S. 170-180 [CD-ROM].
[Radošinská Jana (50%) - Hrotková Stanislava (50%)]

Ohlasy:

- 2016 [4] VIŠŇOVSKÝ, J., MAJTÁNOVÁ, B. Občianska žurnalistika a miesto blogov v nej. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií II. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 127, 141. ISBN 978-80-8105-798-4.
- AFD Obraz superhrdinu v súčasnej filmovej tvorbe = Image of Superhero in Contemporary Movie Production / Jana Radošinská.
In: Vrtieť psom: metafora v médiách - Megatrendy a médiá 2013 / editori zborníka: Dana Petranová, Slavomír Magál, Alexander Plencner. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-476-1. - S. 107-133.
[Radošinská Jana (100%)]
- Ohlasy:
2013 [2] PLENCNER, Alexander. Filmový hrdina s mesianistickými črtami. In Communication Today, 2013, roč. 4, č. 2, s. 46.
- AFD Publiká televíznych seriálov a ich aktivita = Audiences of television shows and their activity / Jana Radošinská.
In: Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov ... / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-486-0. - S. 187-198 [CD-ROM].
[Radošinská Jana (100%)]
- AFD Vývojové tendencie digitálnych foriem mediálnej zábavy v kontexte mediálneho priemyslu = Trends in Development of Digital Forms of Media Entertainment in the Context of Media Industry / Jana Radošinská.
In: Marketing Identity 2014 : Digitálne inovácie & Zelené inovácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 4. - 5. november 2014 / editori: Anna Zaušková, Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-668-0. - S. 60-79.
[Radošinská Jana (100%)]
- Ohlasy:
2015 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Mamažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi: periodická tlač, online médiá. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-754-0. s. 226, 227, 254.
2016 [2] PRAVDOVÁ, Hana. The convergence of traditional and internet media - challenges and pitfalls. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 352. ISBN 978-80-8105-840-0.
2018 [4] PRAVDOVÁ, H., UNGEROVÁ, M. Periodical Press and Media in the Online Environment. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-946-9. s. 144.
- AFD Archetyp hrdinu v 21. storočí = Hero Archetype in 21st Century / Jana Radošinská.
In: Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov ... / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-578-2. - S. 347-358 [CD-ROM].
[Radošinská Jana (100%)]
- AFD AIDC in the digital world or how to identify data via GTIN codes in retails and small enterprises / Adam Madleňák, Jana Radošinská. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science).
In: Marketing Identity : Digital Life - part II. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 10th - 11th November 2015, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - ISSN 1339-5726. - S. 139-147.
[Madleňák Adam (50%) - Radošinská Jana (50%)]
- Ohlasy:
2017 [4] ONDRUŠOVÁ, Michaela. Inovatívne phygitalové trendy v automobilovom priemysle. In: Eko-inovácie ako nástroj konkurencieschopnosti: aktuálne trendy a nové výzvy na ceste k digitálnemu marketingu. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 139, 154. ISBN 978-80-8105-901-8.
2018 [4] ŽULOVÁ, J., ŠVEC, M. GDPR a ochrana záujmov zamestnanca. Bratislava: Friedrich Ebert Stiftung, 2018. ISBN 978-80-89149-57-5. s. 131.

- AFD Science fantasy a jej odrazy vo veľkofilme Thor: Ragnarok = Science fantasy and its reflections in the blockbustermovie Thor: Ragnarok / Jana Radošinská, Nikola Žačiková.
In: Marketing identity 2018 : digitálne zrkadlá / editori: Jarmila Šalgovičová, Zuzana Bučková, Dáša Mendelová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-986-5. - s. 268-286. [Radošinská Jana (50%) - Žačiková Nikola (50%)]
- AFD Špecifiká postmiléniových dospievajúcich filmových publik = Specifics of post-millennial young adult movie audiences / Miroslav Kapec, Jana Radošinská.
In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny / editori zborníka: Zuzana Bučková, Lenka Rusňáková, Rudolf Rybanský, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-953-7. - S. 74-89. [Kapec Miroslav (50%) - Radošinská Jana (50%)]
- AFD Understanding carnivalesque forms of media entertainment: the case of the British TV show Misfits / Jana Radošinská. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science Core Collection).
In: Marketing Identity : Digital Mirrors - part II. / editors: Alena Kusá, Anna Zaušková, Lenka Rusňáková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-985-8. - ISSN 1339-5726. - s. 208-219. [Radošinská Jana (100%)]
- AFD Reality TV ako spolutvorca médiami konštruovanej reality = Reality TV as a co-creator of media-constructed reality / Veronika Moravčíková, Jana Radošinská.
In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny / editori zborníka: Zuzana Bučková, Lenka Rusňáková, Rudolf Rybanský, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-953-7. - S. 132-148. [Moravčíková Veronika (50%) - Radošinská Jana (50%)]

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií

- AFG Inovácie u slovačkom medijskom okružení = Innovations in Slovak media environment / Ján Višňovský, Jana Radošinská, Dáša Mendelová.
In: Medií i medijska kultura - europski realiteti : međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup : knjiga sažetaka / urednici (editors): Ivana Žužul, Željko Pavić, Ivana Bestvina Bukvić. - Osijek : Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Odjel za kulturologiju, 2017. - ISBN 978-953-8154-02-7. - S. 124-125. [Višňovský Ján (33%) - Radošinská Jana (34%) - Mendelová Dáša (33%)]

BCI Skriptá a učebné texty

- BCI Propedeutika (mas)mediálnych štúdií [elektronický zdroj] / Jana Radošinská ; vedeckí recenzenti: Anna Kačincová Predmerská, Peter Kubinyi. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - 156 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-572-0006-2. [Radošinská Jana (100%)]

BDB Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich vydavateľstvách

- BDB Mainstreamové novinárstvo = Mainstream journalism / Jana Radošinská.
In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií : kľúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii / editori: Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-874-5. - s. 120-122. [Radošinská Jana (100%)]
- BDB Postmoderna, neskorá moderna, hypermoderna = Postmodern, late-modern, hypermodern / Jana Radošinská.
In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií : kľúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii / editori: Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-874-5. - s. 163-166. [Radošinská Jana (100%)]

BDB Konvergencia médií a kultúry = Media and cultural convergence / Jana Radošinská.
In: Slovník vybraných pojmov z mediálních štúdií : klúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii / editori: Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-874-5. - s. 108-112.
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

2018 [4] HURAJOVÁ, A., MINÁRIKOVÁ, J. TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-968-1. s. 110.

BDB Alternatívne novinárstvo = Alternative journalism / Jana Radošinská.
In: Slovník vybraných pojmov z mediálních štúdií : klúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii / editori: Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-874-5. - s. 16-19.
[Radošinská Jana (100%)]

Ohlasy:

2017 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Paralely digitálneho novinárstva a jeho rozmach v kontexte rozvoja informačných a komunikačných technológií v spoločnosti. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 269. ISBN 978-80-8105-911-7.

2019 [2] VIŠŇOVSKÝ, J., et al. Television news as an information source and its perception in Slovakia. In: Communication Today. 2019, 10(1), s. 40-60. ISSN 1338-130X.

BDB Zábava v médiách = Media entertainment / Jana Radošinská.
In: Slovník vybraných pojmov z mediálních štúdií : klúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii / editori: Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-874-5. - s. 233-236.
[Radošinská Jana (100%)]

BDB Bezplatné noviny = Free newspapers / Jana Radošinská.
In: Slovník vybraných pojmov z mediálních štúdií : klúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii / editori: Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-874-5. - s. 22-26.
[Radošinská Jana (100%)]

BDB Šoubiznis = Show business / Jana Radošinská.
In: Slovník vybraných pojmov z mediálních štúdií : klúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii / editori: Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-874-5. - s. 197-200.
[Radošinská Jana (100%)]

BDB Spektakulárnosť médií = Media spectacularity / Jana Radošinská.
In: Slovník vybraných pojmov z mediálních štúdií : klúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii / editori: Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-874-5. - s. 179-183.
[Radošinská Jana (100%)]

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BEF Hip-hopová subkultúra v mediálnom prostredí 21. storočia / Lenka Chrenková, Jana Radošinská.
In: ŠVOaUK 2015 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 26. marca 2015 / zostavovatelia: Imrich Jenča, Rudolf Rybanský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. - ISBN 978-80-8105-690-1. - S. 63-103 [CD-ROM].
[Chrenková Lenka (50%) - Radošinská Jana (50%)]

BEF Vznik kultu filmovej hviezdy na príklade Marilyn Monroe / Lenka Májiková, Jana Radošinská.
In: ŠVOaUK 2015 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 26. marca 2015 / zostavovatelia: Imrich Jenča, Rudolf Rybanský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. - ISBN 978-80-8105-690-1. - S. 121-155 [CD-ROM].
[Májiková Lenka (50%) - Radošinská Jana (50%)]

Ohlasy:

2016 [4] RUSŇÁKOVÁ, Lenka. Celebrita, mediálne známa osobnosť. In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 29. ISBN 978-80-8105-874-5.

BEF Komparácia filmového diela Veľký Gatsby a jeho literárnej predlohy / Daniela Štulrajterová, Jana Radošinská.
In: ŠVOaUK 2018 [elektronický zdroj] : sekcia umeleckej komunikácie / zostavovatelia: Jozef Sedlák, Petra Cepková, Marek Šimončíč. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-982-7. - S. 144-166. - Spôsob prístupu:
<https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-umeleckej-komunikacie.pdf>.
[Štulrajterová Daniela (50%) - Radošinská Jana (50%)]

BEF Epizodická televízna dráma z produkcie Home Box Office: prípad televízneho seriálu Vinyl / Zuzana Točená, Jana Radošinská.
In: Zborník ŠVOaUK [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 30. marca 2017 / zostavovatelia: Ján Višňovský, Jana Radošinská, Anna Predmerská. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-880-6. - s. 217-266.
[Točená Zuzana (50%) - Radošinská Jana (50%)]

BEF Patrik "Rytmus" Vrbovský ako mediálny fenomén / Veronika Moravčíková, Jana Radošinská.
In: ŠVOaUK 2018 : sekcia masmediálnej komunikácie / zostavovatelia: Ján Višňovský, Lukasz P. Wojciechowski, Zdenko Mago. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-981-0. - S. 16-47. - Spôsob prístupu:
<https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-masmedialnej-komunikacie.pdf>.
[Moravčíková Veronika (50%) - Radošinská Jana (50%)]

BEF Mainstreamové filmy pre dospelávajúce publikum v 21. storočí: kritická analýza filmovej série Hry o život / Miroslav Kapec, Jana Radošinská.
In: Zborník ŠVOaUK [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 30. marca 2017 / zostavovatelia: Ján Višňovský, Jana Radošinská, Anna Predmerská. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-880-6. - s. 58-103.
[Kapec Miroslav (50%) - Radošinská Jana (50%)]

BEF Film a kinematografia / Jana Radošinská.
In: Masmediálne štúdiá [elektronický zdroj] : príručka na prijímacie skúšky / editori: Ľudmila Čábyová, Ján Višňovský, Sabína Gáliková Tolnaiová, Dominika Čmehýlová-Rašová. - Bratislava : Letra Edu, 2019. - ISBN 978-80-89962-25-9. - s. 162-211. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/prijimacky/prirucka-pre-uchadzacov/>.
[Radošinská Jana (100%)]

DAI Dizertačné a habilitačné práce

DAI Fenomén zábavy v produkcii a recepcii mediálnej kultúry / Jana Radošinská. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 218 s. - Dizertačná práca.
[Radošinská Jana (100%)]

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

- EDI Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve / Jana Radošinská.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 4, č. 1 (2013), s. 128-129.
Rec. na: Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve / Ján Višňovský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-398-6. - 265 s.
[Radošinská Jana (100%)]
- EDI Televízia vo Veľkej Británii: História, fakty, súvislosti / Jana Radošinská.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 5, č. 1 (2014) s. 103-106.
Rec. na: Televízia vo Veľkej Británii : história, fakty, súvislosti / Ján Višňovský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-508-9. - 119 s.
[Radošinská Jana (100%)]
- EDI The Structure and Comparison of Genres of the English-written Journalism / Jana Radošinská.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Vol. 6, no. 1 (2015), pp. 105-108.
Rec. na: Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva / Juraj Vojtek (ed.). - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-582-9. - 300 s.
[Radošinská Jana (100%)]
- EDI Televízia v Spojených štátoch amerických ... / Jana Radošinská.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 58, č. 3-4 (2015), s. 128-131.
Rec. na: Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti / Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - ISBN 978-80-8105-608-6. - 140 s.
[Radošinská Jana (100%)]

EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch

- EDJ Využitie nesúladu. Ku kritickému konceptu nespravodlivosti / Fabricio Pontin ; preklad ... z anglického jazyka Jana Radošinská a Martin Solík.
In: Rozpory a alternatívy globálneho kapitalizmu : polemika / Martin Solík (ed.). - Praha : FILOSOFIA, nakladateľství Filosofického ústavu AV ČR, 2015. - ISBN 978-80-7007-431-2, 978-80-224-1407-4. - S. 115-126.
[Pontin Fabricio]

Ohlasy:

- 2015 [6] GÁLIK, Slavomír. [Recenzia] Rozpory a alternatívy globálneho kapitalizmu ... In: Studia Politica Slovaca. 2015, roč. 8, č. 2, s. 85-87.
[6] GÁLIK, Slavomír. Contradictions and Alternatives to Global capitalism. A Polemic. In: Communication Today. 2015, vol. 6, no. 2, pp. 120-121.
[6] PALOVIČOVÁ, Zuzana. [Recenzia] Rozpory a alternatívy globálneho kapitalizmu ... In: Filozofia. 2015, roč. 70, č. 9, s. 778-780. ISSN 0046-385X.

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

- FAI Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií : kľúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii / editori: Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský ; vedeckí recenzenti: Andrej Tušer, Dana Petranová, Karol Orban. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 250 s. - ISBN 978-80-8105-874-5.

Ohlasy:

- 2018 [6] GREGUŠ, Ľuboš. Dictionary of Selected Terms of Media Studies. In: Communication Today. 2018, vol. 9, no. 1, pp. 152-153. ISSN 1338-130X.

- FAI Marketing Identity 2016 : značky, ktoré milujeme : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 8. - 9. november 2016 / editori: Vladimíra Jurišová, Martin Klementis, Jana Radošinská. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - 364 s. - ISBN 978-80-8105-839-4.
- FAI Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I : médiá a gramotnosť : médiá a kreativita / editori zborníka: Dana Petranová, Martin Solík, Jana Radošinská ; recenzenti zborníka: Juliána Mináriková, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - 266 s. - ISBN 978-80-8105-797-7.
- FAI Marketing Identity 2017 : onlinové pravidlá : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 7. - 8. november 2017 / editori: Vladimíra Jurišová, Martin Klementis, Jana Radošinská. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - 288 s. - ISBN 978-80-8105-919-3.
- FAI Megatrendy a médiá 2017: Budúcnosť médií II. : budúcnosť mediálnej výchovy : budúcnosť marketingu v kontexte médií : budúcnosť hier / editori zborníka: Dana Petranová, Dáša Mendelová, Jana Radošinská ; recenzenti zborníka: Ján Višňovský, Zuzana Palovičová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - 235 s. - ISBN 978-80-8105-863-9.
- FAI Zborník ŠVOaUK [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 30. marca 2017 / zostavovatelia: Ján Višňovský, Jana Radošinská, Anna Predmerská ; interní recenzenti: Sabína Gáliková-Tolnaiová, Oľga Škvareninová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - 1 CD-ROM (227 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-880-6.
- FAI Social Media and Journalism - Trends, Connections, Implications / edited by Ján Višňovský and Jana Radošinská. - 1. vyd. - London : IntechOpen, 2018. - 110 s. - ISBN 978-1-78984-259-3, (online) 978-1-78984-260-9.
- FAI Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / editori: Zora Hudíková, Daniela Kollárová, Jana Radošinská ; recenzenti: Peter Mikuláš, Peter Krajčovič. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 101 s. - Online zborník. - ISBN 978-80-8105-974-2. - Spôsob prístupu: https://fmk.sk/download/Quo-Vadis-Massmedia-Quo-Vadis-Marketing_2018_SVK.pdf.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

- GII "Explosion of Innovations": Marketing Identity 2014 / Jana Radošinská.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Vol. 6, no. 1 (2015), pp. 110-111.
[Radošinská Jana (100%)]
- GII Editorial / Jana Radošinská.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Vol. 6, no. 2 (2015), p. 2.
[Radošinská Jana (100%)]
- GII Faculty of Mass Media Communication's Lecturers and Student Awarded by the Literary Fund / Jana Radošinská.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Vol. 7, no. 2 (2016), pp. 126-127.
[Radošinská Jana (100%)]
- GII Some Notes on the Translation as an Interpretative Art and Communication as well : Interview with Juraj Vojtek / [dotazovaný Juraj Vojtek] ; [dotazovateľ Ján Višňovský, Jana Radošinská].
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Vol. 7, no. 1 (2016), pp. 118-127.
[Višňovský Ján (50%) - Radošinská Jana (50%)]

- GII Predslov a poďakovanie editorov / Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský., 2016.
In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií : kľúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii / editori: Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-874-5. - s. 5-6.
[Pravdová Hana (34%) - Radošinská Jana (33%) - Višňovský Ján (33%)]
- GII Predslov / Hana Pravdová, Jana Radošinská, Ján Višňovský., 2017.
In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky : Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic / vedeckí recenzenti: Slavomír Gálik, Andrej Tušer, Zora Hudíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - ISBN 978-80-8105-911-7. - s. 5-11.
[Pravdová Hana (34%) - Radošinská Jana (33%) - Višňovský Ján (33%)]
- GII Preface / Ján Višňovský and Jana Radošinská., 2018.
In: Social Media and Journalism - Trends, Connections, Implications / edited by Ján Višňovský and Jana Radošinská. - London : IntechOpen, 2018. - ISBN 978-1-78984-259-3, (online) 978-1-78984-260-9. - S. ix-x.
[Višňovský Ján (50%) - Radošinská Jana (50%)]
- GII Predslov / Jana Radošinská., 2019.
In: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch / autorský kolektív: Jana Radošinská ... [et al.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-8105-954-4. - s. 13-17.
[Radošinská Jana (100%)]

Štatistika publikácií:

- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 2
 ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách: 1
 ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách: 2
 ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách: 2
 ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 1
 ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách: 5
 ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch: 1
 ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 1
 ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 1
 ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 6
 ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 4
 AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 1
 AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 8
 AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 14
 AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií: 1
 BCI Skriptá a učebné texty: 1
 BDB Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich vydavateľstvách: 8
 BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 7
 DAI Dizertačné a habilitačné práce: 1
 EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch: 4
 EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch: 1
 FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 8
 GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií: 8

Spolu: 88

Štatistika ohlasov:

- [1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 46
 [2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 22
 [3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 24
 [4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 74
 [6] Recenzie v domácich publikáciách: 10

Spolu: 176