

QUO VADIS 2021

VEDECKÁ KONFERENCIA DOKTORANDOV A MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

NOVÁ ÉRA

NOVÉ VÝZVY

8. APRÍL 2021

ONLINE

Srdečne Vás pozývame na tradičnú konferenciu Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave s názvom **Quo Vadis Masmédiá a Marketing s podtitulom Masmédiá a Marketing 20. rokov 21. storočia – Nová éra, nové výzvy** určenú pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov.

20. roky 21. storočia sa zdajú byť charakteristické mnohými náhlymi zmenami vo svete. Pandémia, o ktorej si ľudia mysleli, že nemôže nastať, politické zmeny, ktoré dopadajú na celý svet, či zdanlivo nepolapiteľný vývoj informačných a komunikačných technológií, ktoré menia spôsoby podnikania aj rozmýšľania viac, než to možno dokážeme zachytiť.

Tieto a ďalšie iné podnety patria k výzvam, na ktoré musia doktorandi a mladí vedeckí pracovníci odpovedať dnes, aby mohli zajtra spraviť svet lepším.

SÚČASŤOU PROGRAMU BUDE

- Networking
- Zdieľanie znalostí
- Prezentácia výskumov a získanie spätnej väzby
- Prednášky zaujímavých hostí

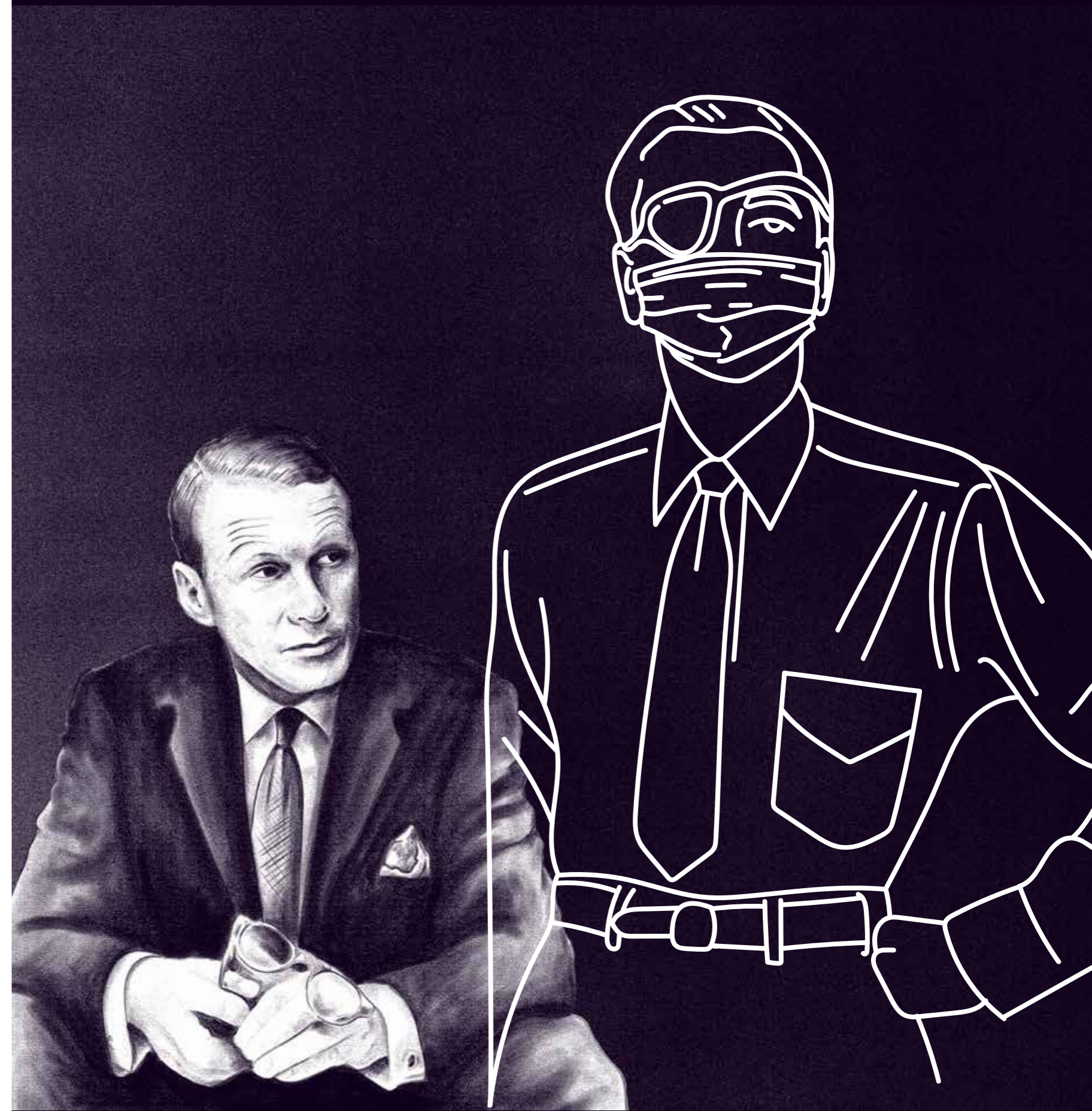
**QUO
VADIS**

NOVÁ ÉRA NOVÉ VÝZVY



DISKUSNÉ TÉMY

- COVID-19 a masmédiá.
- Aktuálne trendy a budúce smerovanie žurnalistickej praxe.
- Mediálna verzus objektívna realita v médiách.
- Digitálna a mediálna gramotnosť v súčasnom mediálnom priestore.
- Vplyv digitálnych médií na komunikačné a kognitívne schopnosti.
- Spoločenské zmeny v kontexte digitálnych médií a digitalizácie.
- Vývoj a inovácie v súčasnej novinárskej praxi.
- Spoločenské zmeny v kontexte digitálnych médií a digitalizácie.
- Žurnalizmus z pohľadu verejnosti.
- Vytváranie spoločenského názoru prostredníctvom fotografie a filmu.
- COVID-19 a marketing.
- Nástroje komunikácie v ére digitalizácie.
- Sociálne médiá a sociálne siete v kontexte marketingu.
- Environmentálna problematika a marketing.
- Nové formy marketingu v tradičných médiách.
- Presahy marketingu do rôznych oblastí spoločenského života.
- Využitie nových médií a technológií v komunikácii.
- Brand management.
- Internet 4.0 a jeho využitie v marketingovej praxi.
- Iné.



Všetky prijaté príspevky v **slovenskom aj anglickom jazyku** budú publikované v zborníkoch z konferencie. Príspevky v zborníku v anglickom jazyku budú zaslané na indexáciu do medzinárodných vedeckých databáz. Príspevky v zborníku v slovenskom jazyku budú zaslané na indexáciu do **Google Scholar**.

KONFERENČNÝ POPLATOK

25 € – za 1 príspevok.

Konferenčný poplatok zahŕňa náklady spojené s organizáciou konferencie.

ČÍSLO ÚČTU

Štátna pokladnica:

IBAN SK878180 0000 0070 00071900

SWIFT SPSRSKBA

Variabilný symbol:

08042021

Do poznámky napíšte, prosím,
„QV2021“ a svoje meno.

DÔLEŽITÉ TERMÍNY

19. 03. 2021

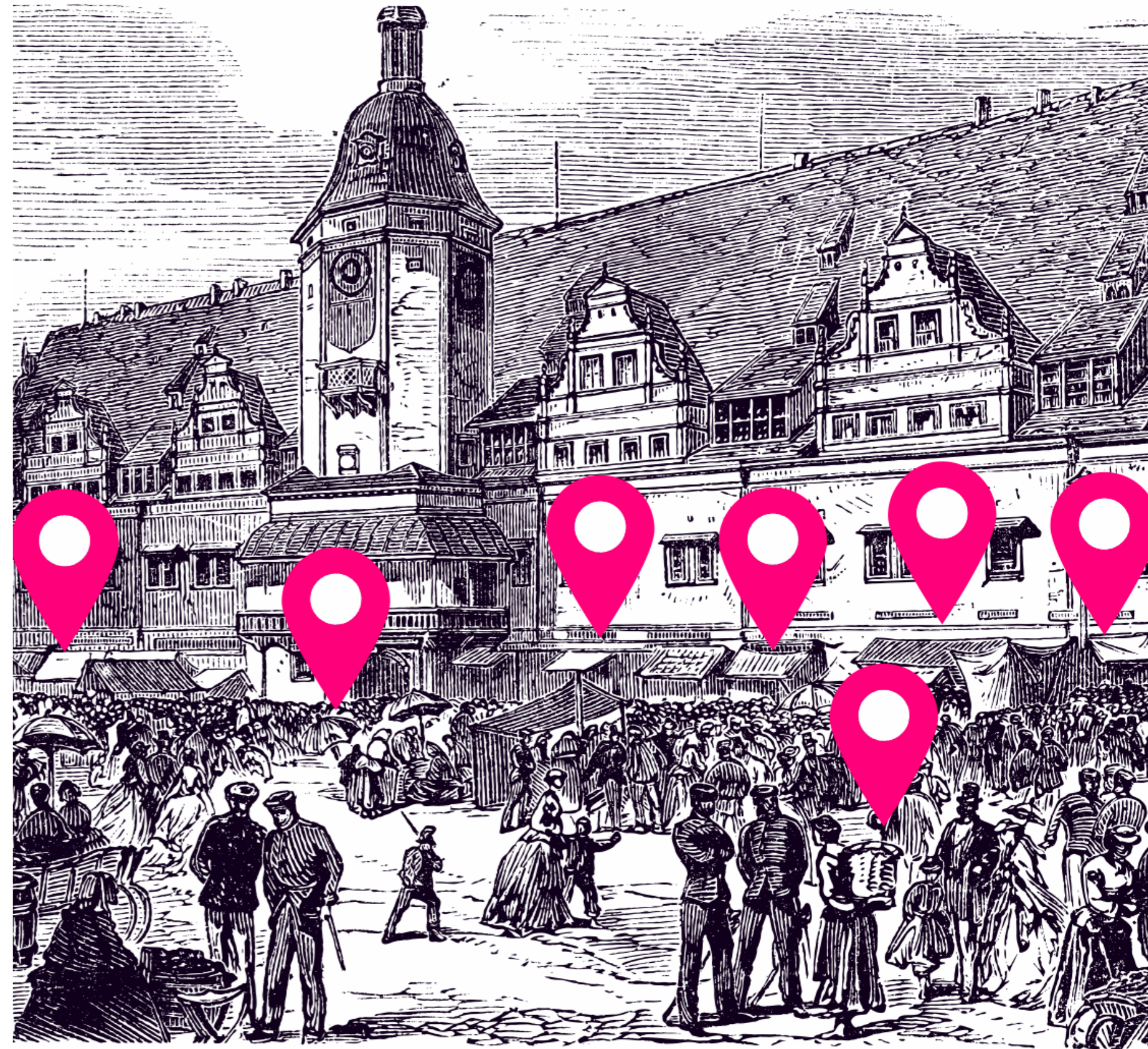
zaslanie prihlášky a zaplatenie konferenčného poplatku

07. 04. 2021

zaslanie konferenčného príspevku

08. 04. 2021

konanie konferencie



VEDECKÝ VÝBOR

prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.
prof. Ing. Alena Kusá, PhD.
prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.
doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.
doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.
doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.
PhDr. Sabína Gáliková Tolnaiová, PhD.
PhDr. Adam Madleňák, PhD., MBA
Mgr. et Bc. Vladimíra Jurišová, PhD.
Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.
Mgr. Ľuboš Greguš, PhD.
Mgr. Anna Kačincová Predmerská, PhD.
Mgr. Peter Krajčovič, PhD.
Mgr. Zdenko Mago, PhD.
Mgr. Andrej Brník, PhD.
Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.

KONTAKT

E-mail:

qvm(m)fmk.sk

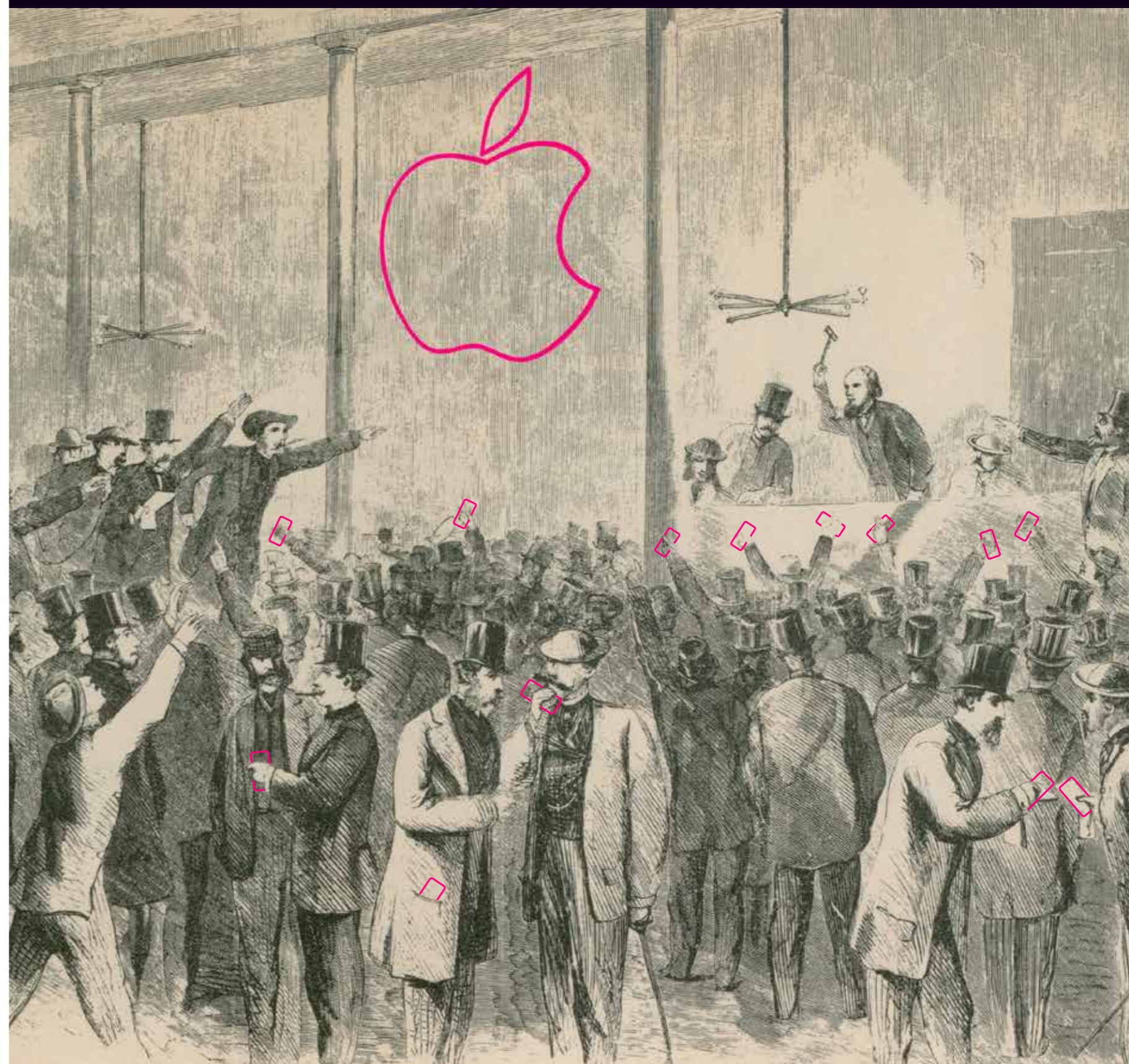
Web:

<https://fmk.sk/quo-vadis/>

ADRESA

Univerzita sv. Cyrila a Metoda
Fakulta masmediálnej komunikácie
Námestie J. Herdu 2
917 01 Trnava

**QUO
VADIS**



♥ 2021

